

ESTUDIOS

# FORJANDO LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MAÑANA: CONEXIONES CRÍTICAS DE LOS ELEMENTOS SOCIALES Y TÉCNICOS EN EL DESARROLLO INTELIGENTE

SEGITTUR



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

INCLUYE LIBRO  
ELECTRÓNICO

III ARANZADI

© SEGITTUR, Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P, 2025

Paseo de la Castellana, 135  
28046 Madrid  
www.segittur.es

© Del diseño de cubierta: ARANZADI LA LEY, S.A.U.

C/ Collado Mediano, 9  
28231 Las Rozas (Madrid)  
www.aranzadilaley.es

**Acceso a Soporte:** <https://areacliente.aranzadilaley.es/>

**Primera edición:** Marzo 2025

**Depósito Legal:** M-4413-2025

**ISBN versión impresa con complemento electrónico:** 978-84-1163-745-9

**ISBN versión electrónica:** 978-84-1163-744-2

Diseño, Preimpresión e Impresión: ARANZADI LA LEY, S.A.U.

*Printed in Spain*

© SEGITTUR. Todos los derechos reservados, a los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual. SEGITTUR se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Dirijase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

SEGITTUR y ARANZADI LA LEY no serán responsables de las opiniones vertidas por los autores de los contenidos, así como en foros, chats, o cualesquiera otras herramientas de participación. Igualmente, SEGITTUR y ARANZADI LA LEY se eximen de las posibles vulneraciones de derechos de propiedad intelectual y que sean imputables a dichos autores.

SEGITTUR y ARANZADI LA LEY quedan eximidas de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de veracidad, exactitud, exhaustividad y/o actualidad de los contenidos transmitidos, difundidos, almacenados, puestos a disposición o recibidos, obtenidos o a los que se haya accedido a través de sus PRODUCTOS, ni tampoco por los contenidos prestados u ofertados por terceras personas o entidades.

SEGITTUR y ARANZADI LA LEY se reservan el derecho de eliminación de aquellos contenidos que resulten inveraces, inexactos y contrarios a la ley, la moral, el orden público y las buenas costumbres.

## Índice General

	<i>Página</i>
COMITÉ CIENTÍFICO .....	5
ACERCA DEL EDITOR Y LOS COORDINADORES.....	9
<b>LIBERANDO EL POTENCIAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO INTELIGENTE: REFLEXIONES SOBRE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y TÉCNICA</b> CARLOS ROMERO-DEXEUS, AURKENE ALZUA-SORZABAL, DAVID GINER SÁNCHEZ .....	35
<b>Introducción</b> .....	36
<i>El concepto de los Destinos Turísticos Inteligentes en la agenda de investigación turística</i> .....	37
<i>Desarrollar y fortalecer las instituciones y la gobernanza de los destinos para el establecimiento de unos Destinos Turísticos Inteligentes</i> ..	39
<i>Revelando el potencial de la transición verde y digital: un marco para los Destinos Turísticos Inteligentes en la mitigación del cambio climático</i> .....	41
<b>Referencias</b> .....	44

### PARTE I GOBERNANZA COLABORATIVA, DESARROLLO Y RESILIENCIA

#### I.1

<b>REFLEXIONES ACERCA DE CÓMO ABORDAR Y EVALUAR LA SEGURIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS</b> MARÍA DOLORES TERUEL-SERRANO, MARÍA JOSÉ VIÑALS, SALVADOR RUIZ-SANCHO, MARIVAL SEGARRA-OÑA .....	51
<b>Introducción</b> .....	52

<b>La identificación, planificación y evaluación de la seguridad en los destinos turísticos</b> .....	53
<b>Discusión y conclusiones</b> .....	54
<b>Agradecimientos</b> .....	55
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	55

## I.2

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO BASADO EN LAS ASOCIACIONES PESQUERAS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL (ECUADOR)**

ÁLVARO ENRIQUE CARLES GALLEGO, LOURDES CANÓS-DARÓS. ....	59
<b>Contexto</b> .....	60
<b>Propósito</b> .....	61
<b>Metodología</b> .....	61
<b>Resultados</b> .....	61
<i>Pesca</i> .....	62
<i>Apicultura</i> .....	62
<i>Manglares</i> .....	63
<i>Papel de la mujer en el producto turístico</i> .....	63
<b>Conclusiones</b> .....	63
<b>Agradecimientos</b> .....	64
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	64

## I.3

**CURITIBA Y EL TURISMO DE BASE COMUNITARIA. PROPICIAR UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE PARTICIPATIVO**

FLORES LONGATO, DANIELA FERREIRA, PEREIRA, RAQUEL DA SILVA. ....	65
<b>Introducción</b> .....	66
<b>Referencial teórico</b> .....	67
<i>Destino Turístico Inteligente</i> .....	67
<i>Turismo de Base Comunitaria</i> .....	68

	<i>Página</i>
<b>Métodos</b> .....	68
<b>Resultados, discusiones y consideraciones finales</b> .....	68
<b>Referencias</b> .....	69
I.4	
<b>LA TRANSVERSALIDAD DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL (1980-2022)</b>	
SANDRA RODÀ VEY, NAYRA LLONCH MOLINA, JORDI ARCOS PUMAROLA	71
<b>El turismo como elemento transversal en la gestión pública</b> .....	72
<b>Revisión bibliográfica sistemática del ámbito de estudio Metodología</b> .....	73
<b>Principales resultados obtenidos</b> .....	73
<b>Conclusiones y líneas de futuro</b> .....	76
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	76
I.5	
<b>POLÍTICAS PÚBLICAS, TURISMO E INNOVACIÓN: ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE DE BELO HORIZONTE/BRASIL</b>	
EDUARDO HENRIQUE DE PAULA CRUVINEL, CLAUDIO QUINTANA, IDELAINE CAPANEMA DA CUNHA SANTOS, MARCOS VINICIUS BOFFA.....	79
<b>Introducción</b> .....	80
<b>Objetivos</b> .....	83
<b>Metodología</b> .....	83
<b>Resultados</b> .....	85
<b>Principales conclusiones</b> .....	87
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	88
I.6	
<b>ANÁLISIS DE VALENCIA COMO DESTINO DEPORTIVO</b>	
INÉS TAMARIT MADRIGAL, LOURDES CANÓS-DARÓS Y CRISTINA SANTANDREU-MASCARELL.....	91
<b>Introducción</b> .....	92

	<i>Página</i>
<b>Objetivos</b> .....	92
<b>Metodología</b> .....	92
<b>Valencia y el deporte</b> .....	93
<b>Seis sombreros para pensar</b> .....	94
<b>Propuestas de mejora de la gestión deportiva en Valencia</b> .....	95
<b>Conclusiones</b> .....	96
<b>Bibliografía</b> .....	96

I.7

**LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS PARA UNA TOMA CORRESPONSABLE DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS. EL CASO DE TIERRA BOBAL (VALÈNCIA, ESPAÑA)**

RUBEN ARNANDIS-I-AGRAMUNT, ALEJANDRO COLOMINA MARTÍNEZ . . .	97
<b>Introducción</b> .....	98
<b>De la gobernanza, el turismo y la participación</b> .....	99
<b>La Mancomunidad del Interior Tierra del Vino como espacio de estudio</b> .....	103
<b>Metodología</b> .....	104
<b>Resultados</b> .....	104
<b>Conclusiones</b> .....	111
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	111

I.8

**TURISMO GENEALÓGICO O DE RAÍCES PARA EL DESARROLLO RURAL ESPAÑOL:**

ANGEL COLLADO, MARÍA JOSÉ VIÑALS, JOSÉ LUIS LERMA, FERNANDO BUCHÓN MORAGUES.....	115
<b>Introducción</b> .....	116
<b>Metodología</b> .....	117
<b>Resultados</b> .....	118
<b>Conclusiones</b> .....	119
<b>Agradecimientos</b> .....	120
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	120

I.9

<b>LOS BARRIOS POPULARES EN COLOMBIA Y LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN. UNA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA PARA EL TURISMO. CASO: SECTOR LA MILAGROSA MUNICIPIO DE DUITAMA, COLOMBIA</b> TANNIA ALVAREZ MENESES, JORGE ENRIQUE GAMBA NIÑO . . . . .	123
<b>Introducción</b> . . . . .	124
<b>Desarrollo. Contexto de estudio</b> . . . . .	124
<b>Conclusión</b> . . . . .	130
<b>Bibliografía</b> . . . . .	130

I.10

<b>PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA PROPUESTA DE MODELO INTEGRADO</b> DANIELA FANTONI ALVARES, CARLOS COSTA, JENNIFER CAROLINE SOARES . . . . .	131
<b>Introducción</b> . . . . .	132
<b>Método</b> . . . . .	133
<b>Resultados y discusión</b> . . . . .	133
<b>Conclusiones</b> . . . . .	136
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	137

I.11

<b>INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES DE LA RUTA DE LA SEDA EN BUJARÁ (UZBEKISTÁN). INTERCULTURALIDAD Y PEREGRINACIÓN</b> MUKHRIDDIN KILICHOV, TERUEL SERRANO, MARÍA DOLORES . . . . .	139
<b>Introducción</b> . . . . .	140
<b>Patrimonio cultural, turismo religioso y peregrinación</b> . . . . .	141
<b>Resultados y conclusiones</b> . . . . .	142
<b>Referencias</b> . . . . .	143

I.12

**DESTINOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES INTELIGENTES EN LA INDIA: DE LA RETÓRICA A LA REALIDAD**

KIRAN SHINDE . . . . .	145
<b>Introducción</b> . . . . .	146
<b>Revisión bibliográfica: Patrimonio inteligente, destinos patrimoniales inteligentes</b> . . . . .	147
<b>Metodología</b> . . . . .	149
<b>Iniciativas gubernamentales, discurso gubernamental y gubernamentalidad</b> . . . . .	150
<b>Viajes virtuales: turismo patrimonial inteligente</b> . . . . .	153
<b>Debate y conclusiones</b> . . . . .	155
<b>Referencias</b> . . . . .	157

I.13

**UN MODELO AMPLIADO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS APLICACIONES DE RESERVAS EN HOTELERÍA: EL PAPEL MEDIADOR DE LA EXPERIENCIA EN LÍNEA Y LA INFLUENCIA SOCIAL**

TAO HUANG, YUNPENG LI. . . . .	159
<b>Introducción</b> . . . . .	160
<b>Revisión bibliográfica</b> . . . . .	161
<b>Método de investigación</b> . . . . .	163
<b>Análisis de datos y resultados de la investigación</b> . . . . .	163
<b>Conclusiones de la investigación, implicaciones</b> . . . . .	165
<b>Referencias</b> . . . . .	166

I.14

**VIAJE SIN INTERRUPCIONES: DEFINICIÓN DEL MARCO**

KYOUNGMIN LEE, MINSUNG KIM, HYEMIN KIM, SOHYUN YOON, JINYOUNG KIM . . . . .	169
<b>Introducción</b> . . . . .	170

	<i>Página</i>
<b>Revisión bibliográfica</b> .....	172
<b>Metodología</b> .....	173
<b>Implicaciones</b> .....	173
<b>Agradecimientos</b> .....	174
<b>Referencias</b> .....	174
<b>Anexo</b> .....	175
I.15	
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL DESTINO DERIVADA CON EL ALOJAMIENTO COMO NUEVO INTERMEDIARIO DIGITAL: EL CENTROIDE DE LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA SE DESPLAZA HACIA EL DESTINO</b>	
HIROKAZU KOBAYASHI .....	177
<b>Introducción</b> .....	178
<b>Metodología</b> .....	179
<b>Revisión bibliográfica</b> .....	180
<i>Duración de la estancia</i> .....	180
<i>OGD inteligentes y transformación digital del turismo</i> .....	180
<b>Caso</b> .....	181
<b>Debate</b> .....	184
<i>De la digitalización a la transformación digital de los productos de experiencia</i> .....	184
<i>Impacto de la transformación digital de los destinos</i> .....	185
<b>Conclusiones</b> .....	185
<i>Limitaciones e investigación futura</i> .....	186
<b>Referencias</b> .....	186
I.16	
<b>¿SE CONVERTIRÁN LAS ZONAS RURALES EN DESTINOS RURALES INTELIGENTES?</b>	
FRANCISCO SÁNCHEZ-CUBO, JOSÉ MONDÉJAR-JIMÉNEZ, JUAN-ANTONIO MONDÉJAR-JIMÉNEZ .....	189
<b>Introducción</b> .....	190

<b>Agradecimientos</b> .....	192
<b>Referencias</b> .....	192

I.17

**TURISMO ACCESIBLE EN LAS CIUDADES INTELIGENTES  
ESPAÑOLAS: EVALUAR LOS PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS  
COMO HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA**

ANA CLARA RUCCI, RAQUEL HUETE, ROSARIO NAVALÓN-GARCÍA .....	195
<b>Introducción</b> .....	196
<b>Turismo accesible y enfoque «inteligente» en España</b> .....	198
<b>Iniciativas, buenas prácticas y premios sobre turismo accesible en España</b> .....	199
<b>Conclusiones</b> .....	202
<b>Referencias</b> .....	203

I.18

**MODELO DE ARQUITECTURA DE RED COLABORATIVA DIGITAL  
APOYADO EN LA INGENIERÍA DEL CONOCIMIENTO: UNA  
PROPUESTA PARA LOS SITIOS PATRIMONIO CULTURAL Y  
NATURAL MUNDIAL EN BRASIL**

MÁRCIO CRESCÊNCIO, ALEXANDRE AUGUSTO BIZ, JOSÉ LEOMAR TODESCO .....	207
<b>Introducción</b> .....	208
<b>Redes de colaboración para el turismo</b> .....	208
<b>Plataformas digitales colaborativas</b> .....	209
<b>Ingeniería del conocimiento en redes de colaboración</b> .....	209
<b>Metodología</b> .....	210
<b>Resultados</b> .....	210
<b>Conclusiones</b> .....	212
<b>Agradecimientos</b> .....	212
<b>Referencias</b> .....	212

I.19

<b>EL PATRIMONIO COMÚN DE CONOCIMIENTOS COMO ELEMENTO POSIBILITADOR DE LA COGESTIÓN COMUNITARIA DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES</b>	
LEONARDO LINCOLN LEITE DE LACERDA, ALEXANDRE AUGUSTO BIZ, ROBERTO CARLOS DOS SANTOS PACHECO . . . . .	215
<b>Introducción</b> . . . . .	216
<b>Marco teórico</b> . . . . .	216
<b>Procedimientos metodológicos</b> . . . . .	217
<b>Resultados obtenidos</b> . . . . .	218
<b>Consideraciones finales</b> . . . . .	219
<b>Agradecimientos</b> . . . . .	220
<b>Referencias</b> . . . . .	220

I.20

<b>DEL MARKETING A LA GESTIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN DE UN CUADRO DE MANDO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS (CMGED)</b>	
AITZIBER POUSA-UNANUE, JASON L. STIENMETZ . . . . .	223
<b>Introducción</b> . . . . .	224
<b>Marco conceptual</b> . . . . .	224
<b>Metodología</b> . . . . .	225
<i>Procedimientos de muestreo</i> . . . . .	225
<i>Diseño de la encuesta</i> . . . . .	225
<i>Recogida de datos</i> . . . . .	226
<b>Análisis de datos y resultados</b> . . . . .	226
<i>Análisis del contenido</i> . . . . .	226
<i>Análisis descriptivo</i> . . . . .	226
<i>Análisis de estabilidad</i> . . . . .	226
<i>Análisis de acuerdos</i> . . . . .	227
<i>Resultado final: CMGED</i> . . . . .	227
<b>Debate final</b> . . . . .	227

	<i>Página</i>
<b>Implicaciones</b> .....	227
<i>Implicaciones para la gestión</i> .....	227
<i>Implicaciones teóricas</i> .....	228
<b>Referencias</b> .....	228
<b>Anexos</b> .....	230

## PARTE II LA LLEGADA DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS DESTINOS INTELIGENTES

### II.1

#### **INTELIGENCIA COMPETITIVA Y BIG DATA EN LA COSTA BLANCA: BÚSQUEDAS DE VUELOS DESDE LONDRES Y MANCHESTER**

MARIO VILLAR-GARCÍA, JORGE PEREIRA-MOLINER, JOSÉ FRANCISCO MOLINA-AZORÍN, JUAN JOSÉ TARÍ-GUILLÓ, MARÍA DOLORES LÓPEZ- GAMERO, EVA MARÍA PERTUSA-ORTEGA .....	235
<b>Introducción</b> .....	236
<b>Revisión de la literatura</b> .....	237
<b>Método</b> .....	238
<b>Resultados y principales conclusiones</b> .....	238
<b>Agradecimientos</b> .....	240
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	241

### II.2

#### **BENIDORM SALTA AL METAVERSO**

LEIRE BILBAO, ALBERTO LOZANO, MARÍA FLOR, ARMANDO ORTUÑO . . . .	243
<b>Introducción</b> .....	244
<i>¿De dónde proviene y qué es un metaverso?</i> .....	244
<i>¿Qué es Benidorm Land?</i> .....	244

II.3

**AMPLIACIÓN DE LA TEORÍA COGNITIVO-SOCIAL EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE: EVALUACIÓN DE LA PRIVACIDAD**

SERGIO NIEVES-PAVÓN, NATALIA LÓPEZ-MOSQUERA, HÉCTOR JIMÉNEZ NARANJO .....	249
<b>Introducción</b> .....	250
<b>Marco teórico</b> .....	250
<b>Métodos y resultados</b> .....	252
<b>Discusión y conclusiones</b> .....	255
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	255

II.4

**LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

PANNA KRIZSÁN, ADRIÁN FERRANDIS MARTÍNEZ .....	259
<b>Introducción</b> .....	260
<b>Metodología</b> .....	261
<b>La IA y el turismo</b> .....	261
<b>Resultados</b> .....	261
<b>Conclusiones</b> .....	265
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	265

II.5

**EXPERIENCIAS DE BRASIL EN BIG DATA PARA EL TURISMO: ¿HACIA UNA GESTIÓN INTELIGENTE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS?**

THYAGO ALBUQUERQUE, RALYSON SOARES, LUIZ MENDES-FILHO .....	267
<b>Introducción</b> .....	268
<b>«Big data» en turismo</b> .....	271
<b>Metodología</b> .....	272
<b>Resultados y conclusiones</b> .....	276

	<i>Página</i>
<b>Conclusiones</b> .....	281
<b>Agradecimientos</b> .....	285
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	285
II.6	
<b>O-CITY: DATOS INTERACTIVOS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE UN DTI</b>	
JOSÉ MARÍN-ROIG, MARTA CIUDAD, ANTONIO ROLDÁN-PONCE, VALENTINA VOLPI .....	289
<b>Introducción y contexto</b> .....	290
<b>O-CITY y metodología de trabajo</b> .....	291
<b>Contribución de O-CITY a los indicadores de un DTI</b> .....	293
<i>O-CITY como aplicación interactiva</i> .....	293
<i>O-CITY como base de datos</i> .....	293
<b>Conclusiones</b> .....	295
<b>Agradecimientos</b> .....	295
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	295
II.7	
<b>COVID-19 Y TURISMO: MINERÍA DE DATOS Y ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS DE LOS USUARIOS DE TRIPADVISOR</b>	
DANIELLE FERNANDES COSTA MACHADO .....	297
<b>Turismo, covid-19 y minería de opinión en las redes sociales</b> .....	298
<b>Material y método</b> .....	299
<b>Resultados</b> .....	300
<b>Consideraciones finales</b> .....	306
<b>Agradecimientos</b> .....	307
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	307

II.8

**MEDICIONES SOBRE LA POTENCIALIDAD DE INTELIGENCIA EN CIUDADES Y DESTINOS DE ARGENTINA**

ANA CLARA RUCCI, LEANDRO BECKA, DIEGO BARRIOS. . . . .	309
<b>Introducción</b> . . . . .	310
<b>Marco conceptual</b> . . . . .	312
<b>Diseño metodológico</b> . . . . .	313
<i>Revisión de Literatura</i> . . . . .	313
<i>Identificación de dimensiones y variables</i> . . . . .	315
<i>Selección de casos de estudio</i> . . . . .	315
<i>Recopilación de datos</i> . . . . .	316
<i>Operacionalización de variables</i> . . . . .	316
<i>Resultados</i> . . . . .	317
<b>Resultados</b> . . . . .	317
<b>Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación</b> . . . . .	321
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	322

II.9

**INFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN EL USO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

ESTRELLA DÍAZ, ÁGUEDA ESTEBAN, ROCÍO CARRANZA, CARLOS SÁNCHEZ-CAMACHO, DAVID MARTÍN-CONSUEGRA. . . . .	333
<b>Introducción</b> . . . . .	334
<b>Revisión de la literatura</b> . . . . .	335
<b>Metodología</b> . . . . .	336
<b>Conclusiones e implicaciones para la teoría y la práctica</b> . . . . .	337
<b>Agradecimientos</b> . . . . .	337
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	337

## II.10

**VISITA VIRTUAL MEJORADA DE 360 GRADOS A UN MUSEO DE SUBMARINOS**

JUNSHAN LIU, JEFFREY KIM, DANIELLE WILLKENS, RICHARD BURT . . . . .	341
<b>Introducción</b> . . . . .	342
<i>Contexto y justificación</i> . . . . .	342
<i>USS Drum</i> . . . . .	343
<i>Objetivo de la investigación</i> . . . . .	343
<b>Revisión bibliográfica</b> . . . . .	343
<i>Realidad virtual en el turismo</i> . . . . .	343
<i>Visita virtual en turismo</i> . . . . .	344
<i>Visita virtual de turismo como asistencia a personas con discapacidad o movilidad limitada</i> . . . . .	344
<b>Metodología</b> . . . . .	344
<i>Desarrollo de la visita virtual del USS Drum</i> . . . . .	344
<i>Un estudio de las experiencias de los usuarios de la visita virtual</i> . . . . .	346
<b>Resultados y análisis</b> . . . . .	347
<b>Conclusiones</b> . . . . .	350
<i>Limitaciones y futuras líneas de investigación</i> . . . . .	351
<b>Referencias</b> . . . . .	351

## II.11

**DESTINOS INTELIGENTES EN DIFERENTES PAÍSES. COMPARACIÓN ENTRE LOS AGENTES TURÍSTICOS DE SUIZA, LIECHTENSTEIN, ITALIA Y BRASIL**

ELIDE GARBANI-NERINI, RAFAEL OLIVEIRA, ELENA MARCHIORI, LORENZO CANTONI . . . . .	353
<b>Introducción</b> . . . . .	354
<b>Revisión bibliográfica</b> . . . . .	354
<i>El concepto de destino inteligente</i> . . . . .	354
<i>Destinos y datos</i> . . . . .	355
<b>Diseño de la investigación</b> . . . . .	355
<i>Regiones estudiadas y recogida de datos</i> . . . . .	355

	<i>Página</i>
<b>Resultados</b> .....	356
<i>Definición de destinos inteligentes</i> .....	356
<i>Tratamiento de datos</i> .....	357
<b>Conclusiones</b> .....	359
<b>Agradecimientos</b> .....	359
<b>Referencias</b> .....	359
II.12	
<b>EL INTERNET DE LAS COSAS COMO FACTOR PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DE UN DESTINO INTELIGENTE</b>	
MOHAMED REDA KHOMSI, JEAN LAGUEUX, SLIM OUESLATI .....	363
<b>Introducción</b> .....	364
<b>Objetivos</b> .....	364
<b>Antecedentes teóricos</b> .....	364
<b>Metodología</b> .....	365
<b>Limpieza de datos</b> .....	369
<b>Resultados</b> .....	369
<b>Conclusiones</b> .....	370
<b>Bibliografía</b> .....	370
II.13	
<b>UNA EXPLORACIÓN DE LAS BARRERAS A LA INTEGRACIÓN DEL TURISMO EN UNA ESTRATEGIA DE CIUDAD INTELIGENTE</b>	
STEFANIA ESCOBAR .....	373
<b>Introducción</b> .....	374
<b>Revisión bibliográfica</b> .....	374
<b>Metodología</b> .....	376
<b>Resultados</b> .....	376
<b>Debate y conclusiones</b> .....	377
<b>Referencias</b> .....	378

## II.14

**ANÁLISIS DEL PROCESO SOCIO-PARTICIPATIVO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO INTELIGENTE: UNA PRUEBA SOBRE LA APLICACIÓN EN DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN (ESPAÑA)**

ASIER AMILIBIA DE DIEGO, MIGUEL PUIG-CABRERA, GINESA MARTÍNEZ DEL VAS . . . . .

381

<b>Introducción</b> . . . . .	382
<b>Metodología</b> . . . . .	383
<b>Resultados</b> . . . . .	384
<b>Conclusiones</b> . . . . .	385
<b>Bibliografía</b> . . . . .	386

## II.15

**PROCESO DE ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LAS CIUDADES TURÍSTICAS INTELIGENTES**

HYUNAE LEE, HEE CHUNG CHUNG, NAMHO CHUNG, CHULMO KOO. . . . .

387

<b>Introducción</b> . . . . .	388
<b>Conceptualización de la ciudad turística inteligente</b> . . . . .	389
<b>Desarrollo de la escala y evaluación de la ciudad</b> . . . . .	391
<b>Agradecimientos</b> . . . . .	393
<b>Referencias</b> . . . . .	393

## II.16

**DESTINOS INTELIGENTES Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES: UNA PERSPECTIVA IBÉRICA DEL SECTOR HOTELERO**

SOFIA ALMEIDA, ESTRELLA DÍAS, ANA CLÁUDIA CAMPOS, PATRICIA PINTO, CLÁUDIA SEABRA. . . . .

395

<b>Introducción</b> . . . . .	396
<b>Revisión bibliográfica</b> . . . . .	396
<i>Modelo de aceptación de tecnología (TAM)</i> . . . . .	396
<i>Co-creación junto a los huéspedes</i> . . . . .	397
<i>Modelo conceptual</i> . . . . .	398

	<i>Página</i>
<b>Métodos</b> .....	398
<b>Resultados</b> .....	401
<b>Referencias</b> .....	401
II.17	
<b>PARTICIPACIÓN EN LOS CONJUNTOS DE OPCIONES DE LOS SITIOS WEB TURÍSTICOS</b>	
ENRIQUE BIGNÉ, ANTONIO HYDER .....	405
<b>Introducción</b> .....	406
<b>Participación y conjuntos de opciones en contextos web turísticos</b> .	407
<i>La participación orientada a los consumidores en la literatura de marketing</i> .....	407
<i>Participación orientada al usuario en la literatura tecnológica</i> .....	407
<i>Participación en la práctica empresarial turística</i> .....	407
<i>Conjuntos de opciones web como contextos de consumo</i> .....	407
<i>Objetivos</i> .....	407
<b>Métodos</b> .....	408
<i>Posibles dimensiones de la participación web con los conjuntos de opciones web turísticas</i> .....	408
<i>Antecedentes basados en la acción: comparaciones de celdas y productos en conjuntos de opciones de webs turísticas</i> .....	408
<i>Consecuencias de la participación en la web</i> .....	408
<i>Recogida de datos</i> .....	409
<b>Análisis de datos</b> .....	410
<b>Conclusiones</b> .....	410
<b>Agradecimientos</b> .....	410
<b>Referencias</b> .....	411

## II.18

**SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS: INDICADORES DE LA «INTELIGENCIA SOSTENIBLE» DEL TURISTA**

YAIZA LÓPEZ-SÁNCHEZ, JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS DURÁN-ROMÁN, JAIRO CASADO-MONTILLA . . . . .	413
<b>Introducción</b> . . . . .	414
<b>Metodología y resultados</b> . . . . .	415
<b>Conclusiones</b> . . . . .	419
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	420

## II.19

**¿QUÉ TURISMO INTELIGENTE COMO RESILIENCIA DE LAS CIUDADES EN SITUACIÓN DE POSCONFLICTO SIGUE UN PROCESO DE URBICIDIO? EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS DE LOS BALCANES OCCIDENTALES**

CYRIL MARTIN-COLONNA . . . . .	423
<b>Introducción</b> . . . . .	424
<b>Objetivos</b> . . . . .	426
<b>Metodología</b> . . . . .	426
<i>De ciudad traumática a destino turístico inteligente, un largo camino lleno de obstáculos</i> . . . . .	427
El concepto de urbicidio, un concepto no reconocido pero necesario . . . . .	427
Del urbicidio a la reconstrucción, el turismo se reconstruye y reinventa con las nuevas tecnologías . . . . .	431
<i>El giro de la digitalización en los Balcanes occidentales, entre el proyecto holístico y las visiones políticas</i> . . . . .	432
El proyecto de ciudad inteligente de Sarajevo . . . . .	432
Festival Ciudad Inteligente de Belgrado . . . . .	436
<b>Conclusiones</b> . . . . .	439
<b>Referencias</b> . . . . .	441

**PARTE III  
TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS  
INTELIGENTES**

III.1

**VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO  
ARQUEOLÓGICO SARDO**

ALESSANDRA MELIS, ANGEL COLLADO, JOSÉ LUIS LERMA . . . . .	447
<b>Introducción</b> . . . . .	448
<b>Metodología</b> . . . . .	449
<b>Resultados</b> . . . . .	450
<b>Conclusiones</b> . . . . .	451
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	452

III.2

**REVISIÓN DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LAS  
ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS SMART  
CITIES Y SMART DESTINATIONS**

AINHOA CARBALLIDO-RISCO . . . . .	453
<b>Introducción</b> . . . . .	454
<b>Marco teórico</b> . . . . .	454
<i>Smart Destination</i> . . . . .	454
<i>Medición y monitoreo de Smart Destinations</i> . . . . .	454
<b>Metodología</b> . . . . .	456
<b>Resultados</b> . . . . .	456
<b>Conclusiones</b> . . . . .	458
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	459

III.3

**NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR  
COMO MEDIDA DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO  
DE LA PLAYA DE GANDÍA**

NOURA DRABLA GARCÍA, LOURDES CANÓS DARÓS. . . . .	461
<b>Introducción</b> . . . . .	462

<b>El impacto del sector turístico y de la hotelería en el medioambiente</b> .....	463
<b>Funcionamiento de la economía circular</b> .....	464
<b>Estrategias de la economía circular en el sector hotelero</b> .....	464
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	465

III.4

**CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: PROTAGONISTAS DEL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD**

LORENA RUIZ-FERNÁNDEZ, BARTOLOMÉ MARCO-LAJARA, LAURA RIENDA, JAVIER MARTÍNEZ-FALCÓ .....	467
--	-----

<b>Introducción</b> .....	468
<b>Marco teórico</b> .....	469
<b>Metodología</b> .....	470
<b>Resultados</b> .....	470
<b>Conclusiones</b> .....	471
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	472

III.5

**POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS INTELIGENTES EN EL SISTEMA TURÍSTICO POSPANDÉMICO MEDIANTE EL USO DEL POTENCIAL DE LAS REDES EN LÍNEA**

VOLHA HERASIMOVICH, AURKENE ALZUA-SORZABAL, BASAGAITZ GUEREÑO-OMIL .....	473
--	-----

<b>Introducción</b> .....	474
<b>Organización de Destinos Turísticos</b> .....	475
<b>Método</b> .....	476
<b>Resultados</b> .....	476
<b>Debate</b> .....	477
<b>Referencias</b> .....	477

III.6

**EL ENOTURISMO COMO CATALIZADOR DE LA INNOVACIÓN VERDE: UN ANÁLISIS APLICADO A LA INDUSTRIA VINÍCOLA ESPAÑOLA**

JAVIER MARTÍNEZ-FALCÓ, BARTOLOMÉ MARCO-LAJARA, PATROCINIO ZARAGOZA-SÁEZ, EDUARDO SÁNCHEZ-GARCÍA, LORENA RUIZ-FERNÁNDEZ . . . . .	479
<b>Introducción</b> . . . . .	480
<b>La innovación verde y el enoturismo</b> . . . . .	480
<b>Metodología</b> . . . . .	481
<b>Resultados</b> . . . . .	482
<b>Conclusiones</b> . . . . .	483
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	484

III.7

**FRENTE AL OVERTOURISM, MOVILIDAD TURÍSTICA INTELIGENTE**

ROSA ROIG, JOSÉ M. PAVÍA. . . . .	485
<b>El reto de la movilidad turística</b> . . . . .	486
<b>Breve repaso a la literatura en torno a la movilidad turística inteligente</b> . . . . .	487
<b>El DTI</b> . . . . .	489
<b>Conclusiones</b> . . . . .	491
<b>Bibliografía</b> . . . . .	491

III.8

**LA ESTIMACIÓN Y GESTIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA RECREATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MONUMENTALES A PARTIR DEL USO DE HBIM**

ELENA SALVADOR-GARCÍA, MARÍA JOSÉ VIÑALS, JORGE GARCÍA-VALLDECABRES . . . . .	493
<b>Introducción</b> . . . . .	494
<b>Resultados</b> . . . . .	495
<b>Discusión y conclusiones</b> . . . . .	496
<b>Referencias bibliográficas</b> . . . . .	497

III.9

**DETECCIÓN Y CUANTIFICACIÓN AUTOMÁTICA DE VISITANTES  
PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

ANGEL COLLADO, ÁNGEL MARQUÉS-MATEU, MARÍA JOSÉ VIÑALS, ELENA  
SALVADOR-GARCÍA, ANNA SANASARYAN. ....

499

**Introducción** ..... 500

**Metodología** ..... 501

**Resultados** ..... 502

**Conclusiones** ..... 503

**Declaración responsable** ..... 504

**Agradecimientos** ..... 504

**Referencias bibliográficas** ..... 504

# Diseño de un producto turístico basado en las asociaciones pesqueras del Golfo de Guayaquil (Ecuador)

ÁLVARO ENRIQUE CARLES GALLEGO  
*Universitat Politècnica de València*  
*alvarocarles2099@gmail.com*

LOURDES CANÓS-DARÓS  
*Dpto. de Organización de Empresas, Universitat Politècnica de València*  
*loucada@omp.upv.es*

## **Resumen:**

El tema de este trabajo consiste en un pre-proyecto o idea de investigación para la elaboración de un producto turístico para las asociaciones pesqueras del Golfo de Guayaquil, Ecuador. Para ello, se propone una diversificación de las economías en las asociaciones pesqueras del Golfo de Guayaquil, debido a que hay una fuerte dependencia de la pesca, permitiendo que las familias puedan aumentar sus ingresos y que la mujer pueda tener más oportunidades para acceder al mundo laboral. También, se busca el cuidado y protección de los manglares, que son un bien natural crucial para el pueblo ecuatoriano. Para la consecución del trabajo, se realizará una observación directa de las necesidades de las comunidades pesqueras y, como complemento, se entrevistará, a diferentes miembros de las asociaciones cuyo trabajo esté vinculado con la pesca, todo enmarcado en la metodología aprendizaje servicio.

## **Palabras clave:**

Producto turístico, medioambiente, asociación pesquera, aprendizaje servicio.

SUMARIO: CONTEXTO. PROPÓSITO. METODOLOGÍA. RESULTADOS. *Pesca. Apicultura. Manglares. Papel de la mujer en el producto turístico.* CONCLUSIONES. AGRADECIMIENTOS. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

## CONTEXTO

Ecuador no tiene el turismo como principal fuente económica, sino otros sectores relacionados con materias primas como el petróleo, la acuicultura, etc. El PIB representó un crecimiento de 4,2 % en 2022 (Banco Central del Ecuador, 2022). Por otra parte, algunas actividades complementarias al turismo aumentaron, como el alojamiento y servicios de comida, en 17,4 % (Banco Central del Ecuador, 2022). El turismo en Ecuador aún se encuentra en expansión, necesitando una cooperación de todos los componentes de la sociedad para llegar a la maduración de la actividad.

Además, según EC-2 Tasa de participación laboral (2020), existe una brecha entre hombres y mujeres en el que las mujeres participan un 32 % menos en el mercado laboral. Sin embargo, las mujeres indígenas presentan la mayor participación laboral. Según un estudio de la Cámara de Industria y Producción (2021), dos de cada diez mujeres tienen un empleo adecuado.

El Golfo de Guayaquil (Ecuador) cuenta con una gran variedad de bienes naturales, donde el turista puede disfrutar de las posibilidades que ofrece la naturaleza. Por ejemplo, la reserva ecológica de Churute tiene elementos como la fauna, la flora y las comunidades indígenas que aún siguen viviendo en la reserva. Hay otras actividades relacionadas con la naturaleza como la visita a cascadas, bosques nubosos, proceso de recolección del cacao, avistamiento de aves en cerros, etc. Respecto a los bienes culturales, que son menos que los naturales, se ubican en la ciudad de Guayaquil, habiendo tours por la ciudad y visitas a mercados de gastronomía típica. La reserva cuenta con gran variedad de vegetación que beneficia al medio ambiente y previene los desastres naturales.

Guayaquil cuenta con las mayores producciones de banano de todo el mundo, siendo el mayor exportador de banano a nivel internacional. Otras materias primas en las que es puntero son los camarones o el cangrejo, siendo de interés su proceso de extracción. Naranjal, la principal ciudad de la región, cuenta con la mayor producción de cangrejo rojo de Ecuador. El turista puede disfrutar del festival del cangrejo, conociendo la gastronomía tradicional de la costa ecuatoriana y a los recolectores y despulpadoras del cangrejo rojo de manglar.

Las familias de las asociaciones de esta región junto a la Fundación Heifer están dedicando esfuerzos para generar nuevos emprendimientos, entre ellos la apicultura. Las abejas de manglar ofrecen un valor añadido a los productos elaborados a partir de la miel de manglar. En este tipo de asociaciones se organizan actividades deportivas como vueltas ciclistas o maratones por los manglares para los deportistas; para los amantes de la naturaleza se realizan actividades inmersivas de avistamiento de aves y animales.

En Guayaquil hay una comunidad Shuar precolombina, donde el turista puede disfrutar de sus tradiciones. Disponen de un balneario, ya que cuentan con conocimientos medicinales ancestrales. Los más pequeños también pueden disfrutar de animales exóticos dentro de su recinto.

Por ello, el producto turístico propuesto en este trabajo contará con diferentes atractivos del Golfo de Guayaquil, esperando generar valor para aquellas personas amantes de la naturaleza y que tengan un interés en conocer nuevas culturas y estilos de vida.

## **PROPÓSITO**

Este trabajo presenta un producto turístico que permita alternativas para el empoderamiento económico de las familias en las asociaciones pesqueras del Golfo de Guayaquil para: i) evitar la dependencia económica de la pesca, ii) la diversificación de las economías locales, iii) la inclusión laboral de la mujer y, iv) formular propuestas para la sostenibilidad de los manglares.

## **METODOLOGÍA**

Para empezar, se ha ejecutado un análisis documental. Se ha indagado sobre información de instituciones, páginas web y estudios. De manera complementaria se ha efectuado una observación directa, ya que uno de los autores ha sido pasante en las asociaciones pesqueras. Gracias al trabajo de campo se ha conocido más a las familias del lugar. También se han realizado entrevistas a un par de miembros de las asociaciones que trabajan con la pesca.

Todo lo comentado se ha realizado en el marco del aprendizaje de servicio. Esta metodología es una combinación de métodos de aprendizaje y servicios a asociaciones en un proyecto fuera de las aulas en el que los participantes se involucran (Treviño, 2019). Según UNIR (2021), este método tiene un carácter innovador, mejorando la experiencia del estudiante. Según Rodríguez (2014), esta metodología consiste en que estudiantes y docentes ofrecen un servicio gratuito a la sociedad, lo que permite la obtención de destrezas y competencias que otras metodologías no permiten. También se adquieren valores como el compromiso ciudadano y la continua mejora del conocimiento del estudiante.

## **RESULTADOS**

El producto propuesto consiste en crear una experiencia inmersiva en la asociación pesquera de Puerto Baquerizo (Guayaquil), mostrando a los visitantes el trabajo que realizan en actividades como la pesca, la agricultura y la apicultura. Se trata de poner en valor el patrimonio natural que tiene la asociación con las concesiones dadas por el Estado, los manglares.

La experiencia tiene como objetivo el intercambio de ideas, experiencias y técnicas entre los miembros de la asociación y los turistas. También tiene la finalidad del intercambio cultural. Consiste en disfrutar y conectar con la naturaleza del manglar.

Esta experiencia constará de dos días en la comunidad, donde el turista podrá visitar y contemplar todas las actividades que realizan los miembros de la asociación pesquera. La mejor época para la realización de esta experiencia será entre mayo y julio, debido a las condiciones meteorológicas y a que la época de recolección de miel comienza en mayo y no coincide con la veda del cangrejo y la concha.

## PESCA

Es la principal actividad económica de la asociación. Los recolectores de cangrejo se adentran en los manglares a recoger el cangrejo bajo el lodo. Los cangrejos se someten a un proceso de limpieza para que pueda reunir los requisitos sanitarios, y posteriormente se extrae la carne para que se empaque al vacío y se someta a la congelación, conservando así el producto salvaguardando su sabor.

La extracción de la carne es un proceso muy tedioso en el que se necesitan muchos conocimientos y práctica. Las operarias encargadas de la extracción de la carne preparan los pedidos para que puedan ser comercializados. Estas operarias cuentan con formación en buenas prácticas de manufactura que permiten otorgar calidad al proceso y al producto.

La planta de la asociación de Puerto Baquerizo es la que albergará las visitas. A los turistas les va a permitir adquirir conocimientos del manglar, aprender técnicas de los recolectores y las operarias. Por ello, para los visitantes se propondrá un taller. Los talleres serán impartidos por miembros de la asociación y serán por las tardes a partir de las 16 horas debido a que las operarias y recolectores trabajan en el manglar por las mañanas.

## APICULTURA

Es una actividad recién desarrollada en la asociación. Está en pleno proceso de crecimiento y falta mucho por implementar. Va a consistir en enseñar desde la recolección de los panales en el manglar hasta el procesamiento de la miel para hacer los productos.

Para la recogida del panal en el manglar se debe de contar con trajes especiales para evitar picaduras de las abejas, el ahumador y la caja para salvaguardar y transportar las abejas. La cera sobrante del panal donde habitaban en el manglar se puede extraer para hacer otros productos, esta cera es para crear sus nidos, pero se pueden hacer velas, fortalecer tejidos, hacer jabones, medicamentos, etc.

La temporada de verano es la más idónea para recolectar la miel, ya que suele llover poco y hacer buen tiempo, donde las abejas polinizan y fabrican toda la miel. Por el interés que presenta, se ofrecerá un taller al visitante con el propósito de experimentar el trabajo que realizan los miembros de la asociación, pudiendo el visitante aportar sus conocimientos.

Los talleres son impartidos por los apicultores de la asociación, y serán por la tarde también como los de la pesca, pero de forma alterna con las demás actividades por si algún turista desea asistir a otras actividades.

## MANGLARES

Los manglares son el principal bien natural que alberga y que gira alrededor de la asociación. En este ecosistema se encuentra la principal fuente de ingresos de la asociación que es la pesca. En este ecosistema se encuentra una gran biodiversidad de seres vivos, como, por ejemplo, aves, mariscos y pescados, reptiles, flora, insectos o vegetación.

Los paseos por el interior del manglar son únicos, se puede observar todo lo que aporta al medioambiente y la aglomeración de seres vivos en este ecosistema. Incluso se pueden avistar delfines. Por ello, se hará un paseo para contemplar este ecosistema y también se podrá observar la recolección de los cangrejos y de las colmenas de abeja, siendo así una experiencia inmersiva con la naturaleza y educativa.

Las visitas al manglar se efectuarán por las mañanas, pues es el momento en el que los miembros de la asociación salen al manglar.

## PAPEL DE LA MUJER EN EL PRODUCTO TURÍSTICO

Los recolectores de la asociación son prácticamente todos hombres, sea de banano o de cangrejo, es decir, todo tipo de productos del manglar y su entorno. Por otro lado, hay muchas mujeres emprendedoras o que trabajan como operarias en la planta de extracción de carne de cangrejo, pero siendo una minoría. Los datos planteados anteriormente sobre la brecha de género en el mercado laboral en Ecuador son un hecho. Por esta razón, otro de los propósitos de este producto es revertir esta brecha pudiendo incorporar a más mujeres en el mundo laboral, favoreciendo así sus economías y una base educativa a través de los talleres con el propósito de aumentar sus oportunidades laborales y su empoderamiento económico.

Los datos aportados antes de la brecha laboral confirman este dato. Por esa razón, se va a establecer una formación a los miembros de la asociación. Las formaciones son en materia turística y empresarial dirigidas a todas aquellas mujeres que no dispongan de trabajo y cuyos niveles de formación sean bajos.

## CONCLUSIONES

La ideación de este producto turístico en este artículo nos ha permitido proponer una nueva diversificación en la economía de la asociación Puerto Baquerizo, Naranjal, ofreciendo nuevas alternativas para su economía.

Este producto tiene como objetivo la puesta en valor de los manglares que son tan valiosos para el medioambiente, la sociedad ecuatoriana y, evidentemente, para la asociación. La finalidad de este producto es poder enseñar a los visitantes el trabajo que se realiza dentro del manglar y los beneficios que aporta a Puerto Baquerizo, generando un turismo de calidad con turistas altamente cualificados, convirtiendo así esta experiencia en un intercambio de conocimientos y técnicas entre los miembros de la asociación y los visitantes. Además, tiene el propósito de mejorar día a día las actividades de la asociación y poder nutrirse de nuevas ideas para la asociación y la explotación del manglar.

## AGRADECIMIENTOS

Al Centro de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Politécnica de Valencia por haberme permitido disfrutar de esta beca.

A la Fundación Heifer Ecuador y a Mansur EC por haberme acogido y poder haber sido una más de las organizaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central del Ecuador, «La economía ecuatoriana creció 4,2 % en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes». Fecha de acceso: 21-04-2022. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>.

Cámara de Industria y Producción, «Solo 2 de cada 10 mujeres en Ecuador tienen un empleo adecuado; la CIP hace un llamado a erradicar la violencia y brechas de género para cambiar esta realidad». Fecha de acceso: 21-04-2022. <https://www.cip.org.ec/2021/03/08/solo-2-de-cada-10-mujeres-en-ecuador-tienen-un-empleo-adecuado-la-cip-hace-un-llamado-a-erradicar-la-violencia-y-brechas-de-genero-para-cambiar-esta-realidad/>

«EC-2 Tasa de participación laboral, Observatorio de Género – Mujeres y Territorios». Fecha de acceso: 21-04-2022. <https://www.rimisp.org/mujeresyterritorios/index.php/paises/ecuador/ec-2tasa-de-participacion-laboral/>

Heifer Ecuador, «Nosotros». Fecha de acceso: 25-05-2022. <https://www.heifer-ecuador.org/nosotros/>

Rodríguez Gallego, M. R., 2014, Revista Complutense de Educación. 25(1), 95-113.

Treviño, E. P. G., ¿Qué es el Aprendizaje-Servicio? Observatorio | Instituto para el Futuro de la Educación. Fecha de acceso: 27-04-2022. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/que-es-el-aprendizaje-servicio>

UNIR, «El aprendizaje-servicio: en qué consiste, ventajas y aplicaciones». Fecha de acceso: 27-04-2022. <https://www.unir.net/educacion/revista/aprendizaje-servicio/>

## Curitiba y el turismo de base comunitaria. Propiciar un destino turístico inteligente participativo

FLORES LONGATO, DANIELA FERREIRA  
*Universidade Municipal de São Caetano do Sul*  
*daniela.longato@online.uscs.edu.br*

PEREIRA, RAQUEL DA SILVA  
*Universidade Municipal de São Caetano do Sul*  
*raquel.pereira@online.uscs.edu.br*

### Resumen:

Destino Turístico Inteligente es un espacio de tecnología, innovación, gobernanza, accesible, sostenible y con posibilidades de ser más sostenible en términos sociales. Puede involucrar más a la comunidad para que haya una reflexión sobre su calidad de vida y contribuir aún más a una experiencia memorable para el visitante. El Turismo de Base Comunitaria es una categoría de turismo que se desarrolla en el territorio, aporta su historia, su identidad, involucra a la comunidad local, transformando al habitante en protagonista, no solo en un sujeto. Este artículo busca responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo puede contribuir el Turismo de Base Comunitaria (TBC) a un Destino Turístico Inteligente (DTI) participativo? Por lo tanto, esta investigación es cualitativa, exploratoria-descriptiva y basada en datos bibliográficos y documentales. Este artículo utiliza Curitiba/PR/Brasil como *locus* de investigación porque es una de las ciudades piloto para DTI en Brasil, por albergar muchos proyectos TBC y estar en sus directrices por ser DTI y querer involucrar acciones socialmente sostenibles. Y se concluye que un DTI puede ser participativo a través de acciones de TBC, ya que el residente es el protagonista, aporta la historia y cultura local a estas acciones, haciendo memorable la experiencia turística.

### Palabras clave:

Destinos Turísticos Inteligentes; Turismo de Base Comunitario; desarrollo local; participación ciudadana.

SUMARIO: INTRODUCCIÓN. REFERENCIAL TEÓRICO. *Destino Turístico Inteligente. Turismo de Base Comunitaria*. MÉTODOS. RESULTADOS, DISCUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES. REFERENCIAS.

### INTRODUCCIÓN

Destino Turístico Inteligente (DTI) es un espacio innovador, accesible para todos, y consolidado en una infraestructura tecnológica de última generación que garantiza el desarrollo sostenible de los territorios, facilita la integración e interacción de los visitantes con el entorno y aumenta la calidad de sus experiencias en el destino así como la calidad de vida de los residentes (Ivars-Baidal, 2021).

En Brasil DTI es un destino turístico que gestiona sus procesos y su territorio de forma innovadora y sostenible, comprometido con pilares que tienen efectos positivos en la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas (Brasil, 2022).

El Turismo de Base Comunitaria (TBC) es un concepto que surgió en Brasil en la década de 1990, tiene como prioridad la preservación territorial y cultural, la identidad local, la hospitalidad y la solidaridad entre quienes practican este tipo de turismo. Es una forma de hacer turismo de forma sostenible y socialmente responsable. Por lo tanto, se trata de un aspecto del turismo entendido como un fenómeno social, presente en varios continentes y países y que ha contribuido al desarrollo de nuevas formas de hacer turismo (Alcántara, Grimm y Sampaio, 2018).

Para que la sostenibilidad se aplique plenamente en un destino, también se debe trabajar la sostenibilidad social. Y en los modelos DTI actuales no hay mucho desarrollo de esta temática, por lo que esta investigación pretende abordar esta laguna. Por tanto, este artículo pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo puede contribuir el Turismo de Base Comunitaria (TBC) a un Destino Turístico Inteligente (DTI) participativo?

Para responder a esta pregunta, se trabajará en el marco teórico los temas tratados en esta introducción: DTI y TBC y Curitiba como *locus* de investigación, que se encuentra en Paraná, Brasil, para que exista un escenario actual y promisorio como ejemplo. Este es, por tanto, el contexto de la investigación.

Curitiba fue elegida por ser uno de los destinos escogidos por Brasil para integrar las ciudades piloto del proyecto DTI. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2021). Tiene buenos resultados como DTI (Instituto Municipal Curitiba Turismo, 2021). Y varios proyectos TBC (Observatório de Turismo do Paraná, 2022).

Este artículo pretende servir a la academia como discusión conjunta de estos dos temas que pueden conectarse para que un DTI sea participativo. Y la contribución al mercado es incentivar la implementación de acciones de TBC para atender los problemas de desarrollo local de un DTI y generar más calidad de vida para el residente.

## REFERENCIAL TEÓRICO

### DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Destino Turístico Inteligente surge de los conceptos de ciudades inteligentes. De esta manera, las ciudades inteligentes traen el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar la forma de brindar información a los turistas, mejorar los servicios turísticos, mejorar la calidad de vida del residente, mejorar la experiencia turística y facilitar su integración con el visitante. (Xiang, Tussyadiah, & Buhalis, 2015) Los DTI no deben verse solo desde una perspectiva tecnológica, sino que se deben incorporar otros conceptos. (Boes, Buhalis e Inversini, 2015) (Ivars-Baidal, 2021).

En 2013 y redefiniéndose posteriormente en 2015, SEGITTUR lanza el concepto DTI: El Destino Turístico Inteligente se define como un destino turístico innovador, consolidado en una infraestructura tecnológica de última generación, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible a todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno. y aumentar la calidad de su experiencia en el destino y mejorar la calidad de vida del residente (SEGITTUR, 2022).

Brasil ya se había acercado al concepto de Ciudades Inteligentes desde 2015 a través de algunas ciudades como Curitiba, que incluso fue y sigue siendo sede de varios congresos y ferias sobre el tema. Pero fue en enero de 2021 cuando, a través del Ministerio de Turismo, se asoció con SEGITTUR y el Instituto Ciudades del Futuro (ICF) y decidió elegir diez ciudades piloto para implementar el concepto DTI, a saber: Rio Branco/AC y Palmas/ TO (Norte); Recife/PE y Salvador/BA (Noreste); Campo Grande/MS y Brasilia/DF (Centro-Oeste); Florianópolis/SC y Curitiba/PR (Sur); y Río de Janeiro/RJ y Angra dos Reis/RJ (Sureste). (Ministerio de Turismo de Brasil, 2021).

La implementación de un modelo DTI tuvo como objetivo obtener ventajas para el destino, tales como: mayor competitividad, mejor eficiencia de los procesos de producción y comercialización de productos turísticos, promoción del desarrollo sostenible del destino, mejora de la calidad de la estancia del visitante y de la vida del residente y mejorar la estrategia turística sobre la base de la dinamización económica del territorio (Brasil, 2022).

Para ello se creó un modelo con los siguientes ejes metodológicos: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Accesibilidad, Sostenibilidad, Seguridad, Promoción y *Marketing*, Movilidad y Transporte y Creatividad. Y como pasos de la metodología: Etapa 1 – Diagnóstico y planificación, Etapa 2 – Ejecución y Seguimiento y finalmente la transformación en Destino Turístico Inteligente y su renovación (Brasil, 2022).

### TURISMO DE BASE COMUNITARIA

El Turismo de Base Comunitaria comenzó a gestarse con iniciativas en América Latina en la década de los años ochenta a través del Turismo Rural Comunitario, con

incentivos del Banco Internacional de Desarrollo (BID). Buscaban atender la demanda internacional de turistas preocupados por la preservación del medioambiente y la diversidad de las comunidades. (Maldonado, 2009). TBC propone un desarrollo local sostenible, valora las costumbres y creencias locales de la población y asume el modelo de actividad turística en el que la comunidad es protagonista (Alves, 2013).

Así, el TBC entiende el turismo como un fenómeno sistémico integrado con otros sistemas como la educación, la salud y el medioambiente. Y se configura en una propuesta de desarrollo territorial sostenible con enfoque político, económico, cultural y humano en la sociedad (Sampaio y Coriolano, 2009).

## MÉTODOS

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo porque busca explicar conceptos y proponer un nuevo enfoque. (Gerhardt, 2009). Pretende ser una investigación exploratoria y descriptiva, y se llevó a cabo a través de una investigación bibliográfica y documental (Gerhardt, 2009).

Se realizó una búsqueda en portales de búsqueda de artículos con la leyenda «Turismo de Base Comunitaria y Destinos Turísticos Inteligentes» y no se encontró nada que relacione los dos temas.

Se seleccionaron algunos artículos relevantes que tratan los temas DTI y TBC y la documentación relacionada con la implementación de DTI en Brasil y sobre la experiencia con Curitiba.

## RESULTADOS, DISCUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

Curitiba está ubicada en el estado de Paraná, en la región sur de Brasil. Es un destino representativo en términos de turismo urbano, y considerada una ciudad inteligente (Gândara, 2000). Curitiba tiene política urbana, movilidad, conectividad, infraestructura, logística y disponibilidad de energía, además de planificación urbana inteligente e innovación en varias áreas. Además, estas acciones se realizan desde hace décadas (Prefeitura Municipal de Curitiba, 2022).

Curitiba fue una de las diez ciudades elegidas como destino piloto para DTI Brasil (Ministerio de Turismo de Brasil, 2021) Así, se creó un Mapa Estratégico y un Plan de Acción para transformar Curitiba en un Destino Turístico Inteligente (Curitiba Destino Turístico Inteligente, 2022). Este Mapa Estratégico tiene como objetivo organizar a los actores e implementar acciones para activar el Ecosistema de Destino Turístico Inteligente de Curitiba. Para ello, establece lineamientos en cada eje de DTI para alcanzarlos. En el eje de la Sostenibilidad, existe un lineamiento que permite conectar estas estrategias con las acciones de TBC, ya que se trata de la implementación de estrategias y mecanismos alineados y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Curitiba Destino Turístico Inteligente, 2022).

Como resultado de esta investigación, se busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo puede contribuir el Turismo de Base Comunitaria (TBC) a un Destino Turístico Inteligente (DTI) participativo?

Curitiba como *locus* de investigación presenta buenos resultados hasta el momento en términos de transformación en un DTI. Debe ser uno de los primeros destinos entre los pilotos en ser aprobado por el Ministerio de Turismo (Instituto Municipal Curitiba Turismo, 2021). Para ello, tiene algunos proyectos estructurantes que son el Paraná Turístico 2026, un proyecto que se realiza en colaboración pública, privada y de la sociedad civil del estado, trabajando sus regiones turísticas. Además, los proyectos que el Observatorio de Turismo de Paraná (2022) presenta como TBC pueden insertarse en este proyecto estructurador y dar lugar a otros proyectos. Estos son: Piraquara, Ilha do Mel, la cuenca del Río Sagrado en Morretes y la Unidad de Conservación Guaraqueçaba.

Otro proyecto estructurante es el Vale do Pinhão, que es un movimiento de la sociedad curitibana con el objetivo de fortalecer y potenciar el ambiente de innovación a través del emprendimiento, la economía creativa y la tecnología. (Prefeitura de Curitiba, 2022). Este proyecto es desarrollado por la ciudad de Curitiba a través de la Agencia de Desarrollo de Curitiba con la intención de desarrollar económicamente la ciudad y mejorar la calidad de vida del ciudadano, transformando Curitiba a través de la economía creativa en una ciudad cada vez más inteligente (Prefeitura de Curitiba, 2022).

Considerando que un DTI no es aquel que solo necesita tecnología, sino aquel que mejora la calidad de vida del residente y la experiencia del visitante, considerando que las acciones de la TBC traerán desarrollo local, mejorando así la vida del residente y, a través de las acciones de la TBC, conectarse con el territorio, su historia, su cultura, acciones sostenibles, con el residente como protagonista, traerán una experiencia más viva y rica al visitante.

TBC tiene esencialmente su dinámica participativa. Por tanto, al unir esta dinámica a DTI, existe la posibilidad de una mayor participación ciudadana y la construcción de un DTI participativo, colaborando para el desarrollo social sostenible.

## REFERENCIAS

Alcântara, L. C., Grimm, I. J. & Sampaio, C. A. (2018). Turismo de Base Comunitária e Bem Viver: Estratégias de desenvolvimento e redução das desigualdades. *REDE – Revista Eletrônica do PRODEMA v.12, n. 01*, 58-73.

Alves, K. (2013). Turismo de Base Comunitária: fundamento histórico e abordagens conceituais. En F. P. Silva, *Turismo de Base Comunitária: articulando pesquisa e ensino no Cabula e entorno*. (págs. 81-92). Salvador: EDUNEB.

Boes, K., Buhalis, D. & Inversini, A. (2015). Conceptualising smart tourism destination dimensions. *Information and Communication technologies in tourism. Lugano: Springer International Publishing Switzerland*, págs. 391-403.

Brasil, M. d. (enero de 2022). *Processo de Transformação de Destinos em Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)*. Obtenido de [www.gov.br/turismo/pt-br: https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/destinos-turisticos-inteligentes/CarlilhaDTIBrasil20x15.pdf](http://www.gov.br/turismo/pt-br: https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/destinos-turisticos-inteligentes/CarlilhaDTIBrasil20x15.pdf)

Curitiba Destino Turístico Inteligente. (2022). *www.destino inteligente.curitiba.pr.gov.br*. Obtenido de Curitiba Destino Turístico Inteligente: <https://destino inteligente.curitiba.pr.gov.br/#mapaestrategico>

Gândara, J. M. (2000). La imagen de calidad ambiental urbana como atractivo turístico. El caso de Curitiba. *Estudios Y Perspectivas en Turismo*.

Gerhardt, T. E. (2009). *Métodos de Pesquisa*. Porto Alegre: UFRGS.

Instituto Municipal Curitiba Turismo. (6-10-2021). *www.turismo.curitiba.pr.gov.br*. Obtenido de Curitiba avança e mostra bons resultados como Destino Turístico Inteligente: <https://turismo.curitiba.pr.gov.br/noticias/curitiba-avanca-e-mostra-bons-resultados-como-destino-turistico-inteligente/60912>

Ivars-Baidal, J. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*.

Maldonado, C. (2009). O turismo rural comunitário na América Latina: gênese, características e políticas. En R. Bartholo, & D. G. Sansolo, *Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras* (págs. 25-44). Rio de Janeiro: Letra e Imagem.

Ministério do Turismo do Brasil. (22-4-2021). *www.gov.br/turismo/pt-br*. Obtenido de MTur anuncia cidades que vão integrar o projeto-piloto Destinos Turísticos Inteligents: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-anuncia-cidades-que-va-o-integrar-o-projeto-piloto-destinos-turisticos-inteligentes>

Observatório de Turismo do Paraná. (mayo de 2022). *www.obsturpr.ufpr.br*. Obtenido de Turismo de Base Comunitária: <https://obsturpr.ufpr.br/portal/turismo-de-base-comunitaria/>

Prefeitura de Curitiba (2022). *www.valedopinhao.com.br*. Obtenido de Sobre Vale do Pinhão: <http://www.valedopinhao.com.br/sobre/>

Prefeitura Municipal de Curitiba (2022). *www.curitiba.pr.gov.br*. Obtenido de Perfil de Curitiba: [www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/perfil-da-cidade-de-curitiba/174](http://www.curitiba.pr.gov.br/conteudo/perfil-da-cidade-de-curitiba/174)

Sampaio, C., & Coriolano, L. (2009). Dialogando com experiências vivenciadas em Marraquech e America Latina para compreesão do Turismo Comunitário e Solidário. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 4-24.

SEGITTUR. (2022). *www.destinosinteligentes.es*. Obtenido de Modelo DTI: <https://www.destinosinteligentes.es/que-es-dti/>

Xiang, Z., Tussyadiah, I. & Buhalis, D. (2015). Smart Destinations: Foundations, analytics and applications. *Journal of Destination Marketing & Management v.4, n. 3*, págs. 143-144.

# La transversalidad de la gestión pública del turismo. Una revisión de la literatura actual (1980-2022)

SANDRA RODÀ VEY

NAYRA LLONCH MOLINA  
*Universitat de Lleida*  
nayra.llonch@udl.cat

JORDI ARCOS PUMAROLA  
*CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy*  
jordi.arcos@cett.cat

## Resumen:

En las últimas décadas, las diferentes organizaciones públicas han detectado la necesidad de trabajar de forma transversal (van Kersbergen y van Waarden, 2004). Concretamente, en la gestión turística esta necesidad se acentúa aún más por la naturaleza de esta actividad. En este artículo se hace una revisión bibliográfica sistemática de los documentos publicados sobre la transversalidad o interdisciplinariedad de la gestión pública del turismo, con el fin de determinar si la gestión turística se aborda de manera transversal en la administración pública. Para ello, se han analizado 56 documentos, seleccionados sobre un total de 484 mediante el método PRISMA 2020 (Page *et al.*, 2021b). Como resultados se han detectado tres tipos de estudios diferentes: revisiones bibliográficas, casos estudio y documentos teóricos, donde se analizan modelos de gestión de finales del s. XX y principios del s. XXI o se proponen métodos innovadores de gestión pública. Se concluye que la transversalidad es un término muy presente en la gestión pública del turismo, pero falta consensuar su concepto, más allá del ámbito sanitario. Además, la gran complejidad de la gestión turística hace que, aunque sea un tema ampliamente estudiado, muchos documentos coinciden en que la aplicación de estos modelos de gestión transversal aún está lejos de desarrollarse.

**Palabras clave:**

Gestión pública; competencias transversales; turismo.

**SUMARIO:** EL TURISMO COMO ELEMENTO TRANSVERSAL EN LA GESTIÓN PÚBLICA. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SISTEMÁTICA DEL ÁMBITO DE ESTUDIO METODOLOGÍA. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS. CONCLUSIONES Y LÍNEAS DE FUTURO. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

**EL TURISMO COMO ELEMENTO TRANSVERSAL EN LA GESTIÓN PÚBLICA**

Según la Organización Mundial del Turismo, «el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico» (UNWTO, nd.)

Analizando la definición anterior, se observan tres aspectos clave que influyen en la gestión turística de un territorio: el desplazamiento de personas, el lugar de destino (fuera del entorno habitual), y el gasto turístico. Estos tres puntos hacen que la actividad turística tenga una gran complejidad, y su gestión requiera de la colaboración de un sistema de organizaciones; por un lado, públicas, que velen por el bien del territorio y la sociedad, pero también privadas, que velen por sus propios intereses y generan riqueza (Panasiuk, 2019). Por este motivo, la gestión turística necesita de sistemas de gobernanza, tanto a nivel nacional como internacional (Ansell y Gash, 2008, Velasco, 2008, 2013). A esta complejidad se le suman características propias del destino, tal y como muestran los estudios que analizan el sistema de gobernanza de regiones concretas como Font (2016) para el caso de Barcelona, Kalaoum y Godoi (2021) para Brasil o Fadda y Rotondo (2020), en el caso de Italia.

Así, su impacto en los diferentes aspectos propios de cada territorio: social, cultural, económico, e incluso político, junto con la multiplicidad de actores involucrados, requiere que la gestión pública del turismo se haga desde una visión global de todos los ámbitos de la propia administración. Autores como Varisco (2008) o Gil (2016), muestran la necesidad de integrar la noción de transversalidad *intraorganiza-*cional, superando los modelos clásicos que defienden la especialización y la «división del trabajo» en aras de una mayor eficiencia (Taylor, 1919, Smith, 1998). Además, los nuevos modelos de gestión turística inteligente apuntan también a la necesidad de un trabajo interorganizacional transversal, que aborde las seis características que, según Giffinger y Gudrun (2010), debe tener un destino inteligente: *Smart Economy, Smart People, Smart Governance, Smart Mobility, Smart Environment, Smart Living*.

Considerando este contexto, este trabajo pretende examinar si el principio de transversalidad está presente en el ámbito de la gestión pública del turismo y si el

área de turismo se concibe como un departamento transversal dentro de la estructura actual de las administraciones públicas. Para ello se realiza una revisión bibliográfica sistemática de las publicaciones existentes sobre la transversalidad o interdisciplinariedad de la gestión pública, concretamente en el ámbito del turismo.

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SISTEMÁTICA DEL ÁMBITO DE ESTUDIO METODOLOGÍA**

A nivel metodológico se realiza una revisión sistemática basada en el método PRISMA 2020 para garantizar una recogida de información metódica, completa y transparente, y un posterior análisis lo más objetivo posible (Page *et al.*, 2021b).

Así, se realiza una búsqueda por palabras clave en tres Bases de Datos (BD): dos multidisciplinares y de orientación internacional [SCOPUS y Web of Science (WoS)] y una especializada en ciencias sociales y de orientación hispánica (Dialnet) que se incluye para ampliar el alcance de publicaciones de la disciplina de ciencias sociales y turismo, al mismo tiempo que se refuerza la visión nacional y regional.

La estrategia de búsqueda booleana para realizar un primer filtro se ha definido a partir de tres palabras clave: «gestión pública», «competencias transversales» y «turismo», creando la fórmula siguiente: («Public Management» OR «Gesti\* Pública») AND (transversal\* OR multidisciplina\* OR interdisciplina\*) AND (t?urism\*). La selección de conceptos se ha basado en una búsqueda previa en Tesoros especializados y se ha adaptado al idioma catalán, español e inglés.

Una vez aplicadas las fórmulas, se recogen un total de 484 documentos, de los que se realiza un filtro para identificar aquellos relacionados con el ámbito de estudio, siguiendo los pasos de identificación, revisión e inclusión, presentados en la metodología PRISMA 2020 (Figura 1). Este filtro se realiza teniendo en cuenta los objetivos del artículo, presentados en la introducción. En la primera fase de filtrado preliminar se ha tenido en cuenta el título de los artículos y su relación con el objeto de estudio. Como resultado se han obtenido 174 documentos, de los cuales 91 se consideran «dudosos» por no identificar el tema de estudio a partir del título. A continuación, se ha procedido a una lectura de los resúmenes y se han eliminado aquellos que, o bien el tema de estudio no era coincidente con el objeto de estudio de esta investigación, o bien, no menciona la transversalidad, esta solo aparece como elemento adicional a otro objeto de estudio, sin ser el principal. Además, también se han eliminado todos aquellos documentos sin un resumen disponible. El número final de documentos incluidos para el análisis ha sido de 56.

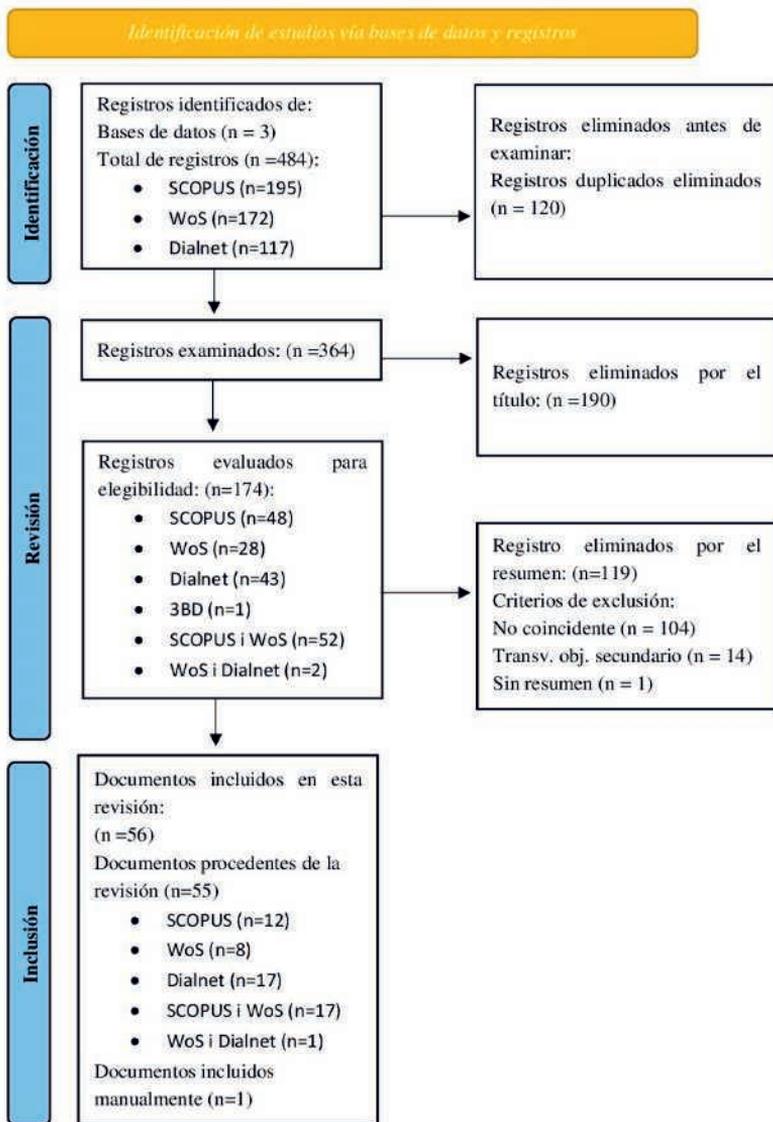
## **PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS**

El conjunto de documentos seleccionados se ha agrupado según los objetivos, la metodología y los principales resultados obtenidos por cada uno de los estudios.

Por lo que respecta a los objetivos, se han identificado tres grupos: 1) estudios sobre comunicación interdepartamental en la gestión pública y nuevas tendencias para la gestión transversal de la administración pública (tanto de turismo como de la gestión pública) (22 documentos); 2) estudios que examinan la gobernanza en la gestión turística (22 documentos), y 3) investigaciones sobre la eficiencia de la administración

pública (incorporando la transversalidad o interdepartamentalidad como elemento principal) (12 documentos).

Figura 1: Diagrama de flujo modelo PRISMA 2020 (Page, et al, 2021a)



En el análisis de la metodología, se han identificado tres tipos de aproximaciones metodológicas. Predominan los casos estudio de diferentes administraciones públicas

de alrededor del mundo (44 documentos), seguidos por las revisiones bibliográficas (9 documentos), y, finalmente, los estudios teóricos que exponen modelos y teorías sobre la transversalidad de la gestión pública (3 documentos).

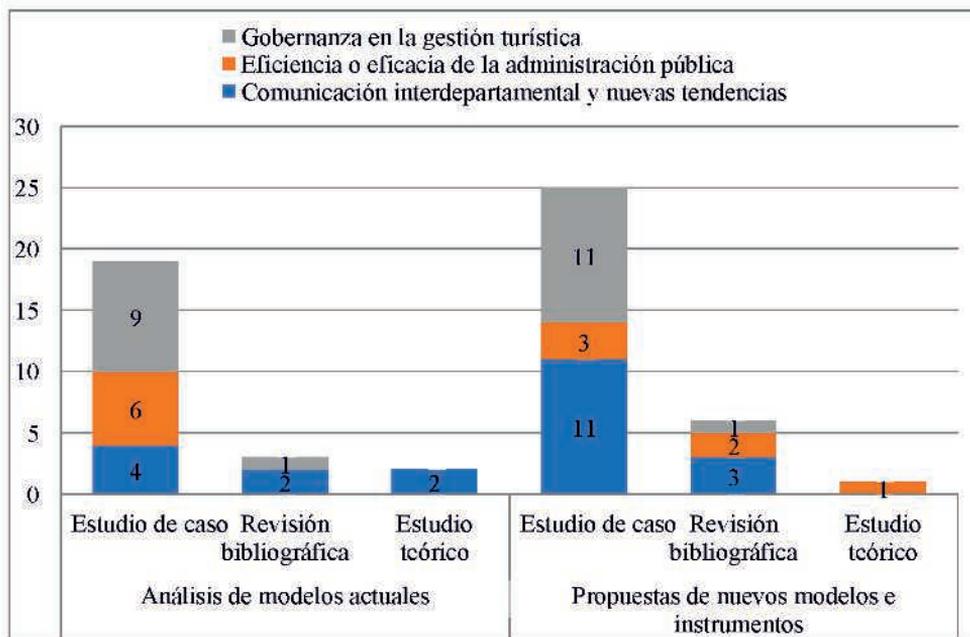
En última instancia, se analizan los resultados obtenidos por los diferentes estudios. Para facilitar el análisis, se han dividido los artículos en dos bloques. El primero, de carácter analítico, y el segundo, de carácter propositivo.

Así, el primer bloque, compuesto por 24 documentos, ofrece resultados vinculados a análisis de determinados modos de gestión pública utilizados a finales del s. XX y principios del s. XXI. El segundo bloque lo forman 32 documentos y estudian y proponen nuevos modelos de gestión a través de diferentes herramientas.

Además, se han identificado diferentes herramientas y propuestas para mejorar la gestión pública. Por ejemplo, López *et al.* (2018) presentan un sistema de indicadores que permiten medir la sostenibilidad turística a partir del índice ISOST, así como Ramos *et al.* (2019), que también proponen un índice de sostenibilidad. También se encuentran modelos más teóricos como la ciencia de redes (Pinochet, *et al.*, 2020), el análisis GAP (Matraeva *et al.*, 2019) o el cuadro de mando integral (Analía y Biasone, 2018), entre otros.

La Figura 2 resume los resultados según este triple análisis de los documentos según objetivos, metodología y resultados aportados.

Figura 2: Documentos agrupados por objetivo, metodología y resultados según temática



Por último, se ha detectado, según Kalaoum y Godoi (2021) y O'Leary y Vij (2012) que existen diferentes definiciones para el término de gobernanza, donde se incluye también el concepto de «transversalidad». La palabra más genérica para tratar esta materia es «colaboración» que, de acuerdo con O'Leary y Vij (2012) consiste en trabajar con multitud de actores y con relaciones multisectoriales, para conseguir objetivos comunes. El concepto de transversalidad o multidisciplinariedad, sin embargo, está poco trabajado en los documentos científicos, más allá del ámbito sanitario (Hernando *et al.*, 2021). Además, diversos autores opinan que, aunque este tema sea muy relevante para la gestión pública de la actividad turística alrededor del mundo, debido a su gran complejidad, aún hay aspectos que se deben desarrollar para garantizar esta transversalidad y la sostenibilidad y eficiencia de la gestión pública del turismo y, en definitiva, mejorar el bien de la comunidad y las políticas públicas (Walker, 2011, Dredge *et al.*, 2011).

## CONCLUSIONES Y LÍNEAS DE FUTURO

La transversalidad en la gestión pública y, en concreto, en la gestión turística aparece muy frecuentemente en las buenas prácticas de las administraciones y en el planteamiento teórico de la nueva gestión pública (Kersbergen y van Waarden, 2004), aunque su definición se haya trabajado únicamente en el ámbito sanitario. Además, tal y como se ha justificado en el apartado de los resultados, el turismo se considera un área que afecta directa o indirectamente al resto de áreas dentro de la gestión pública y que, al mismo tiempo, requiere de una colaboración interorganizacional. Sin embargo, en la práctica, aunque sea un tema muy relevante y que preocupa a los diferentes países del mundo, debido a su gran complejidad, aún quedan aspectos a desarrollar a fin de garantizar una gestión transversal del turismo (Walker, 2011, Dredge *et al.*, 2011).

Así pues, la presente revisión de literatura nos permite bosquejar futuras líneas de trabajo. Por un lado, se debería acotar un concepto unificado para el término transversalidad. Por otro lado, se debe avanzar en la aplicación práctica de los modelos de gestión, no solo interorganizacionales, sino también transversales dentro de la propia organización, que mejoren la toma de decisiones y la eficiencia del área de turismo, así como una actividad más sostenible y holística de la administración pública.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Analía Corbo, Y., Biasone, A. M., 2018, «Aportes del cuadro de mando integral a la mejora de la gestión pública de turismo». *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 16(2), 36-51.

Ansell, C. y Gash, A., 2008, «Collaborative governance in theory and practice». *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4) 543-571.

Dredge, D., Ford, E. J., y Whitford, M., 2011, «Managing local tourism: Building sustainable tourism management practices across local government divides». *Tourism and Hospitality Research*, 11(2), 101-116.

## ESTUDIOS

El turismo atraviesa un momento decisivo en el que los destinos de todo el mundo buscan nuevas estrategias para mejorar su sostenibilidad y enriquecer las experiencias de los visitantes. En este contexto, el Modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), promovido por la Secretaría de Estado de Turismo de España y desarrollado por SEGITTUR, se ha consolidado como un referente internacional en la transformación de los destinos.

Este libro analiza el proceso transformador de los DTI, ofreciendo una visión profunda de su papel en materia de gobernanza colaborativa, resiliencia, digitalización, transición verde y sostenibilidad.

A través de sus capítulos, se explora cómo las dimensiones sociales y tecnológicas convergen para moldear el futuro del turismo, abordando desde la redefinición de marcos de gobernanza hasta la implementación de tecnologías avanzadas. Los temas clave incluyen la evolución de ecosistemas colaborativos, la integración de tecnologías inteligentes y los desafíos inherentes a equilibrar los objetivos económicos con los ambientales y sociales.

Con la participación de destacados expertos académicos y profesionales, este volumen se presenta como una herramienta imprescindible para investigadores, responsables de políticas y líderes del sector turístico. Además, promueve una visión compartida de un turismo sostenible y transformador capaz de generar impactos positivos en contextos diversos.

Descubre el futuro del turismo mientras afrontamos las complejidades de las dinámicas globales, aprovechamos el poder de la innovación y trabajamos por un mundo más inteligente, sostenible y conectado.

El precio de esta obra incluye la publicación en formato DÚO sin coste adicional (papel + libro electrónico)

ACCEDE A LA VERSIÓN ELECTRÓNICA SIGUIENDO LAS INDICACIONES DEL INTERIOR DEL LIBRO

ISBN: 978-84-1163-745-9

