

ESTUDIOS

RETOS Y OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO

RICARDO HERNÁNDEZ ROJAS
JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ GALLARDO
DIRECTORES



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



INCLUYE LIBRO
ELECTRÓNICO

III ARANZADI

© Ricardo Hernandez Rojas y Jose Antonio Fernández Gallardo (Dirs.), 2025
© ARANZADI LA LEY, S.A.U.

ARANZADI LA LEY, S.A.U.

C/ Collado Mediano, 9
28231 Las Rozas (Madrid)
www.aranzadilaley.es

Atención al cliente: <https://areacliente.aranzadilaley.es>

Primera edición: mayo 2025

Depósito Legal: M-11146-2025

ISBN versión impresa con complemento electrónico: 978-84-1078-387-4

ISBN versión electrónica: 978-84-1078-380-5

Esta publicación ha sido posible gracias a la subvención concedida por la Junta de Andalucía (Consejería de Turismo, Cultura y deporte) a la Universidad de Córdoba a través de la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural.

Diseño, Preimpresión e Impresión: ARANZADI LA LEY, S.A.U.

Printed in Spain

© **ARANZADI LA LEY, S.A.U.** Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, ARANZADI LA LEY, S.A.U., se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Diríjase a **Cedro** (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no asumirán ningún tipo de responsabilidad que pueda derivarse frente a terceros como consecuencia de la utilización total o parcial de cualquier modo y en cualquier medio o formato de esta publicación (reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación pública, transformación, publicación, reutilización, etc.) que no haya sido expresa y previamente autorizada.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

ARANZADI LA LEY no será responsable de las opiniones vertidas por los autores de los contenidos, así como en foros, chats, u cualesquiera otras herramientas de participación. Igualmente, ARANZADI LA LEY se exime de las posibles vulneraciones de derechos de propiedad intelectual y que sean imputables a dichos autores.

ARANZADI LA LEY queda eximida de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de veracidad, exactitud, exhaustividad y/o actualidad de los contenidos transmitidos, difundidos, almacenados, puestos a disposición o recibidos, obtenidos o a los que se haya accedido a través de sus PRODUCTOS. Ni tampoco por los Contenidos prestados u ofertados por terceras personas o entidades.

ARANZADI LA LEY se reserva el derecho de eliminación de aquellos contenidos que resulten inveraces, inexactos y contrarios a la ley, la moral, el orden público y las buenas costumbres.

Nota de la Editorial: El texto de las resoluciones judiciales contenido en las publicaciones y productos de **ARANZADI LA LEY, S.A.U.**, es suministrado por el Centro de Documentación Judicial del Consejo General del Poder Judicial (Cendoj), excepto aquellas que puntualmente nos han sido proporcionadas por parte de los gabinetes de comunicación de los órganos judiciales colegiados. El Cendoj es el único organismo legalmente facultado para la recopilación de dichas resoluciones. El tratamiento de los datos de carácter personal contenidos en dichas resoluciones es realizado directamente por el citado organismo, desde julio de 2003, con sus propios criterios en cumplimiento de la normativa vigente sobre el particular, siendo por tanto de su exclusiva responsabilidad cualquier error o incidencia en esta materia.

Índice General

Página

PARTE I

CIUDADES PATRIMONIO EN EL CONTEXTO TURÍSTICO

CAPÍTULO 1

Identidad y Ciudades Patrimonio Mundial: Sevilla más allá del *Overtourism*

LOURDES ROYO NARANJO, SERGIO VILLALBA JIMÉNEZ y SONIA LOZANO ROMERO	33
1. Introducción	34
2. Metodología	37
3. Turismo en Sevilla. Análisis de un proceso como caso de estudio.	38
3.1. <i>Turismo en Sevilla: conflictos y respuestas sociales</i>	45
4. Resultados	48
5. Conclusiones	50
Referencias	51

CAPÍTULO 2

El impacto turístico de la película «Coco» en la celebración de la festividad del «Día de Muertos» en Michoacán, México (2018-2024)

CARLOS A. HIRIART PARDO y DANIEL BARRERA FERNÁNDEZ	55
1. Introducción	56
1.1. <i>El patrimonio cultural como recurso de promoción turística en el cine.</i>	56
1.2. <i>Cine y turismo en México y en Michoacán</i>	61
2. Objetivos	63

	<i>Página</i>
3. Metodología y enfoque teórico de la investigación.....	63
4. Estudio de caso: «Coco» y su impacto turístico en la Zona Lacustre de Pátzcuaro, Michoacán	65
5. La producción de «Coco»	66
6. Resultados y discusión	67
6.1. El turismo inducido por la película Coco en tiempos de COVID 19 ..	74
7. Conclusiones.....	77
Referencias bibliográficas.....	79

CAPÍTULO 3

Córdoba ciudad patrimonio de la humanidad: una reflexión sobre las líneas de investigación basado en los retos y oportunidades en la gestión del patrimonio

RICARDO. D. HERNÁNDEZ ROJAS y JOSE A. FERNÁNDEZ GALLARDO	85
1. Introducción	86
1.1. Córdoba Ciudades patrimonio mundial	86
1.2. Las inscripciones del patrimonio mundial: el caso de Córdoba, España	87
2. Resultados	88
2.1. Variables económicas del turismo en Córdoba	88
2.2. Conclusiones obtenidas por la organización-UCO como consecuencia del Congreso internacional Gestión Turística del Patrimonio.....	90
3. Conclusiones.....	92
Bibliografía.....	93

PARTE II

RETOS DEL PATRIMONIO Y LOS TERRITORIOS

CAPÍTULO 4

Dinamización Turística de las Haciendas de México: Análisis Exploratorio

MÓNICA CECILIA CORTÉS GARCÍA y CARMEN PARDO-LÓPEZ.....	97
1. Introducción	98
2. Metodología	100
2.1. Identificación de casos de éxito y buenas prácticas.....	100

	<i><u>Página</u></i>
2.2. <i>Aplicación del cuestionario entre los miembros de la Asociación</i>	101
3. Resultados	102
3.1. <i>Identificación de casos de éxito y buenas prácticas</i>	102
3.2. <i>Respuestas del cuestionario</i>	106
3.2.1. <i>Datos Generales de la Hacienda</i>	106
3.2.2. <i>Vocación Turística</i>	107
3.2.3. <i>Promoción y Publicidad</i>	109
3.2.4. <i>Perspectivas y Sugerencias de los Participantes</i>	110
4. Discusión de resultados	111
4.1. <i>Casos de éxito y buenas prácticas</i>	111
4.2. <i>Cuestionario aplicado a las Haciendas de México</i>	112
4.3. <i>Propuestas de acción iniciales</i>	113
4.3.1. <i>Rutas turísticas regionales</i>	113
4.3.2. <i>Estrategias de diferenciación</i>	113
4.3.3. <i>Creación de la Marca</i>	113
4.3.4. <i>Estrategia de Marketing para las Haciendas de México</i>	114
4.4. <i>Futuras direcciones de investigación</i>	114
5. Conclusiones	115
Agradecimientos	115
Referencias	115

CAPÍTULO 5

Potencialidades turísticas a partir del estudio de la región histórica: el caso de Frontera, Centla en México

JESÚS ALBERTO MORALES MÉNDEZ, BEATRIZ PÉREZ SÁNCHEZ y ROSA ELIA MARTÍNEZ TORRES	119
1. Introducción	120
2. Metodología	122
3. Resultados	124
4. Discusión de resultados	130
5. Conclusiones	131
Referencias	132

CAPÍTULO 6

Didáctica e interpretación turística de los recursos territoriales de la zona especial de conservación «Río Guadalquivir-Tramo medio» (Red Natura 2000)

GUSTAVO ANTONIO CONTRERAS CABRERA	135
1. Introducción	136
1.1. <i>El turismo sostenible y los espacios naturales protegidos</i>	137
1.2. <i>Hipótesis de partida y objetivo del trabajo investigador</i>	139
2. Metodología	139
3. Contextualización de la ZEC	142
3.1. <i>Jurídica</i>	142
3.2. <i>Geográfico/territorial</i>	142
3.3. <i>Hábitats y especies de la ZEC</i>	145
4. Resultados	146
4.1. <i>Recursos Territoriales</i>	148
4.2. <i>Equipamientos de Uso Público</i>	149
4.3. <i>Diagnóstico de Situación y avance de líneas estratégicas</i>	151
5. Discusión de resultados	155
6. Conclusiones	156
Bibliografía	157

CAPÍTULO 7

Puesta en valor y gestión turística del patrimonio preindustrial e industrial en Aragón. Análisis de experiencias

ELENA MARCÉN GUILLÉN	161
1. Introducción	162
1.1. <i>Estado de la cuestión: puesta en valor y musealización del patrimonio industrial y preindustrial</i>	163
1.2. <i>Objetivos principales</i>	166
2. Metodología	166
3. Resultados	167
3.1. <i>Musealización del patrimonio preindustrial en Aragón</i>	167
3.2. <i>Musealización del patrimonio industrial en Aragón</i>	172

	<i><u>Página</u></i>
4. Discusión de resultados	177
5. Conclusiones.....	178
Anexos	179
Referencias	180

CAPÍTULO 8

La Reserva Natural Municipal Laguna Nimez y su Plan de Manejo en El Calafate, Santa Cruz, Argentina

PABLO ESTEBAN GONZÁLEZ, LAURA ESTRAMPES y JOSEFINA RAMOS	185
1. Introducción	186
2. Metodología	188
3. Resultados	191
3.1. <i>Capítulo I: Generalidades</i>	191
3.2. <i>Capítulo II: Características Ambientales del Área</i>	192
3.3. <i>Capítulo III: Características Socioeconómicas y Culturales del Área .</i>	193
3.4. <i>Capítulo IV: Diagnóstico.....</i>	194
3.5. <i>Capítulo V: Zonificación</i>	195
3.6. <i>Capítulo VI: Objetivos</i>	196
3.6.1. <i>Objetivos de Creación</i>	196
3.6.2. <i>Objetivos de Conservación</i>	197
3.6.3. <i>Objetivos del Plan de Manejo.....</i>	197
3.6.4. <i>Valores de Conservación.....</i>	198
3.7. <i>Capítulo VII: Programas de Manejo.....</i>	198
3.7.1. <i>Monitoreo de aves.....</i>	199
3.7.2. <i>Control de Especies Exóticas e Invasoras.....</i>	199
3.7.3. <i>Estudios de Calidad de Agua.....</i>	199
3.7.4. <i>Educación Ambiental.....</i>	200
3.7.5. <i>Análisis Estadísticos de la Visitación</i>	200
3.7.6. <i>Comunicación y Difusión</i>	201
4. Discusión de resultados	202
5. Conclusiones.....	202
Financiación	203

	<i><u>Página</u></i>
Agradecimientos	203
Referencias	204

CAPÍTULO 9

Applying digital techniques to develop sustainable tourism in mixed heritage sites in Egypt: the case of Kharga oasis

PROF. NASHWA FOUAD ATTALLAH HANNA / A 1 y PROF. DINA M. EZZ EL-DIN / A 2	207
1. Introduction	208
2. Literature review	209
2.1. <i>The Adoption of Digital Techniques in Sustainable Tourism Development</i>	209
2.2. <i>Kharga Oasis as a Mixed Natural and Cultural Heritage Site</i>	210
2.2.1. Cultural Resources	211
2.2.2. Natural Resources	214
3. Methodology	215
4. Results and Discussion	215
4.1. <i>The Tourism Status in Kharga Oasis from 2020-2024</i>	215
4.2. <i>Interview Results</i>	216
4.3. <i>SWOT Analysis</i>	218
5. Conclusions and Recommendations	219
6. Implications and Future Research	221
References	222

CAPÍTULO 10

La Gestión del Ecoturismo como motivador de los Emprendimientos Locales

ARNALDO VERGARA-ROMERO, RAFAEL SORHEGUI-ORTEGA, YADIRA ARMAS-ORTEGA y LISETTE GARNICA-JARRIN	227
1. Introducción	228
2. Metodología	230
3. Resultados	232
4. Discusión de resultados	234

	<i>Página</i>
5. Conclusiones.....	235
Referencias	236

CAPÍTULO 11

Percepción de los usuarios en la experiencia turística en un pueblo mágico

AMADA TORRES-GONZÁLEZ, ANDRÉS GUZMÁN SALA y CLAUDIA GABRIELA AGUILAR-OLIVÉ	241
1. Introducción.....	241
1.1. <i>Pueblos Mágicos</i>	242
1.2. <i>La experiencia Turística</i>	243
2. Metodología	244
3. Resultados.....	246
4. Discusión de resultados	248
5. Conclusiones.....	249
Referencias	250

CAPÍTULO 12

El hilado en telar de cintura, potencial turístico para el desarrollo de la zona de Los Altos de Chiapas, México

ZOILY MERY CRUZ SÁNCHEZ y CECILIA GARCÍA MUÑOZ APARICIO.....	255
1. Introducción.....	256
2. Metodología.....	259
3. Resultados.....	262
3.1. <i>Percepciones de las artesanas y de las observaciones</i>	262
3.1.1. Valor cultural y personal del tejido en telar de cintura y el bordado a mano, y su relación con la naturaleza..	262
3.1.2. Autonomía y empoderamiento femenino de las tejedoras	263
3.1.3. Contribución de la actividad textil a la economía familiar de la artesana.	265
3.2. <i>Análisis de los resultados y su relación en la creación de un producto turístico</i>	266
3.2.1. Valor cultural y personal del tejido en telar de cintura y el bordado a mano, y su relación con la naturaleza..	266

	<i><u>Página</u></i>
3.2.2. Autonomía y empoderamiento femenino de las tejedoras	266
3.2.3. Contribución de la actividad textil artesanal a la economía familiar	267
3.3. <i>Propuesta de producto turístico, promoción y evaluación</i>	268
4. Conclusiones	270
Agradecimientos	271
Referencias	271

CAPÍTULO 13

Pottery, an ancestral art in Morocco

IKRAME SELKANI	273
1. Introducción	274
2. Historical development of Moroccan pottery	275
3. Moroccan and Amazigh pottery in all its forms	276
4. Distinctions in Moroccan pottery	277
5. Moroccan pottery, from earth to life	279
6. Influence of Geography on Materials and Designs	279
7. Tamegroute, a town like no other!	280
8. Working with clay and firing pottery	281
9. Conclusion	283
References	284

PARTE III

LA MINERÍA COMO PATRIMONIO Y ENFOQUE TURÍSTICO

CAPÍTULO 14

Itinerario cultural activo. El ferrocarril minero de Riotinto

SILVIA LEIVA HERRADOR Y JOSÉ CARLOS MARQUÉS GÓMEZ	287
1. Introducción	288
1.1. <i>Historia del ferrocarril</i>	288
1.2. <i>Situación y delimitación del ámbito de estudio</i>	289
2. Metodología	290

	<i>Página</i>
3. Turismo cultural activo	291
4. Lectura patrimonial del territorio	293
5. Itinerario cultural.....	296
6. El caso del ferrocarril de Ríotinto. Vía verde, ruta y camino natural	298
7. Itinerario cultural activo en el río Tinto.....	299
8. Conclusiones.....	303
Referencias	303

CAPÍTULO 15

Pueblos Mágicos y minería: estudio de correlación de indicadores y responsabilidad social empresarial

ROSA ELIA MARTÍNEZ TORRES, BEATRIZ PÉREZ SÁNCHEZ

y MARCELA REBECA CONTRERAS LOERA 305

1. Introducción.....	306
2. Bases literarias	307
2.1. Programa de Pueblos Mágicos — PPM	307
2.2. Responsabilidad Social Empresarial —RSE.....	308
3. Metodología.....	310
4. Desarrollo y Resultados	311
4.1. Fase 1. Relación base entre el grupo oficial y el mercado emisor.....	311
4.2. Fase segunda. Identificación de elementos de grupo oficial y mercado emisor	312
4.2.1. Grupo oficial	312
4.2.2. Elementos de RSE dentro de la industria minera	314
4.2.3. Correlación.....	315
5. Discusión	317
6. Conclusiones.....	318
Referencias	320
Anexo 1. Análisis de Correlación; estructura QFD adaptada	321

CAPÍTULO 16

Patrimonio, turismo y desarrollo local en poblaciones mineras: la gestión de los pueblos mágicos de Talpujahua y el oro en México

ADRIÁN SOLÍS SÁNCHEZ y CARLOS ALBERTO HIRIART PARDO 323

	<i><u>Página</u></i>
1. Introducción	324
2. Metodología	326
3. Procesos históricos	328
4. El patrimonio arquitectónico y su potencial turístico	330
5. Diagnóstico de la gestión turística	332
6. Conclusiones	335
Referencias	336

PARTE IV

LA ACTIVIDAD DEPORTIVA COMO RELACIÓN AL TURISMO

CAPÍTULO 17

Percepción de impacto de eventos deportivos de motor en comunidades rurales: El Rallye Sierra Morena en Obejo (Córdoba)

JOSÉ E. RAMOS-RUIZ y JESYCA SALGADO-BARANDELA	339
1. Introducción	340
2. Metodología	343
3. Resultados	345
4. Discusión de resultados	348
5. Conclusiones	349
Referencias	351

CAPÍTULO 18

El turismo de golf como alternativa de turismo de ocio. Análisis de la tipología de turista según preferencias y motivaciones

MIGUEL FUENTES COLLADO, INMACULADA JIMÉNEZ MANCHADO y ANTONIO MIGUEL FUENTES JIMÉNEZ.....	355
1. Introducción	356
1.1. Tipología de turista de golf	357
2. Metodología	358
3. Resultados	362
4. Conclusiones	366

	<i>Página</i>
4.1. <i>Aplicaciones prácticas</i>	367
Referencias	368

CAPÍTULO 19

Organización y gestión de eventos deportivos en destinos litorales: una aproximación al caso de la ciudad de Pontevedra

CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS y BREIXO MARTÍNS RODAL	371
1. Introducción	372
2. Metodología	374
3. Resultados: Eventos deportivos y turismo en la ciudad de Pontevedra	375
3.1. <i>Potencial económico del turismo deportivo</i>	375
3.2. <i>Calendario de eventos deportivos y estacionalidad turística en la ciudad de Pontevedra</i>	378
3.3. <i>Análisis de los imaginarios turísticos de Pontevedra y el rol del deporte en su conjunto</i>	383
3.4. <i>Análisis del imaginario deportivo dentro de la promoción turística del municipio</i>	387
4. Conclusiones	388
Referencias	389

CAPÍTULO 20

La gestión y aprovechamiento turístico de las carteras de eventos deportivos en destinos de interior

JESYCA SALGADO-BARANDELA y JOSÉ E. RAMOS-RUIZ	395
1. Introducción	396
2. Metodología	398
2.1. <i>Datos</i>	398
2.2. <i>Metodología</i>	399
3. Resultados	402
4. Discusión de resultados	406
5. Conclusiones	408
Referencias	409

PARTE V

PATRIMONIO Y RELIGIÓN

CAPÍTULO 21

Espacio público y turismo religioso. El caso del Andador 20 de noviembre, en Zapopan, Jalisco, México

ROGELIO MARTÍNEZ CÁRDENAS y FRANCISCO PARTIDA HOY	415
1. Introducción	416
1.1. <i>Fomento de la convivencia</i>	<i>416</i>
1.2. <i>Promoción de la Diversidad Cultural</i>	<i>417</i>
2. Características del Espacio Público	417
2.1. <i>El espacio público en el contexto religioso</i>	<i>418</i>
3. Turismo religioso	419
3.1. <i>El Espacio Público como Escenario del Turismo Religioso</i>	<i>419</i>
3.2. <i>Principios de Gestión Sostenible en el Contexto Religioso.....</i>	<i>420</i>
4. Metodología	421
5. Resultados	421
5.1. <i>La romería de Zapopan.....</i>	<i>423</i>
6. Conclusiones.....	425
Referencias	427

CAPÍTULO 22

Revisión del estudio de la repercusión turística de las Hermandades en Córdoba y la ruta didáctica «Las Hermandades cordobesas»

MARÍA JOSÉ ESCRIBANO NIETO	429
1. Introducción	430
1.1. <i>Objetivos y ámbitos del tema de estudio de la investigación</i>	<i>430</i>
1.2. <i>Marco Teórico. Conceptualización del Turismo religioso, modelos y otros datos</i>	<i>431</i>
2. Metodología	432
2.1. <i>Análisis del Contexto</i>	<i>432</i>

	<i><u>Página</u></i>
2.2. <i>Patrimonio de las Hermandades y Cofradías de Córdoba y su puesta en valor hacía el turismo</i>	434
2.3. <i>Declaración de Interés Turístico Nacional y futura declaración Internacional</i>	437
2.4. <i>Las hermandades como expresión de identidad cultural: Ruta didáctica</i>	438
2.4.1. Resumen histórico de las Hermandades y Cofradías de Penitencia y Gloria de Córdoba	438
2.4.2. Pinceladas para una ruta didáctica por las hermandades de Córdoba	440
3. Resultados	445
4. Discusión de resultados	446
5. Conclusión	446
Bibliografía	447

CAPÍTULO 23

Uso e interpretación simbólica del espacio público. Las plazas de Armas y del Carmen en San Luis Potosí durante la Procesión del Silencio

LETICIA ARISTA-CASTILLO y DANIEL BARRERA-FERNÁNDEZ	449
1. Introducción	450
1.1. <i>La construcción del espacio público y su apropiación</i>	451
1.2. <i>Discurso y simbolismo en el espacio urbano histórico</i>	453
1.3. <i>Interacción social y entorno</i>	454
2. Metodología	455
2.1. <i>Breve descripción de la manifestación cultural</i>	456
3. Resultados	458
3.1. <i>La Plaza de Armas</i>	458
3.2. <i>La Plaza del Carmen</i>	460
4. Discusión de resultados	461
5. Conclusiones	462
Financiación	463
Referencias	463

PARTE VI

PATRIMONIO, ASPECTOS JURÍDICOS Y TRIBUTARIOS

CAPÍTULO 24

**Marco jurídico de la declaración de interés turístico de Andalucía de la
romería de la Virgen de Luna de los Pedroches**

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA SALAS.....	469
1. Introducción.....	469
2. Breve excursio histórico sobre la romería y los pleitos en torno a la Virgen de Luna.....	471
3. Marco regulatorio sobre la declaración de las fiestas de interés tu- rístico	474
3.1. <i>Orden de 14 de marzo de 2008, por la que se declara de interés tu- rístico de Andalucía las fiestas, acontecimientos, itinerarios, rutas y publicaciones que se incluyen en el anexo I de la presente orden.....</i>	476
3.2. <i>Orden de 19 de diciembre de 2013, por la que se declara de interés turístico de Andalucía la fiesta de la romería de la Virgen de Luna en Los Pedroches</i>	477
4. A modo de reflexión final	480
Referencias bibliográficas.....	481

CAPÍTULO 25

**¿Son los impuestos sobre estancias en establecimientos turísticos una
solución a los efectos negativos del sector turístico?**

M. ^a ÁNGELES RECIO RAMÍREZ	483
1. Introducción.....	484
1.1 <i>Evolución del PIB turístico en la economía española</i>	484
1.2 <i>Visitantes recibidos por las Comunidades autónomas españolas</i>	485
1.3 <i>El Gasto turístico</i>	488
2. Marco normativo de los vigentes impuestos sobre estancias turís- ticas en España	490
2.1 <i>El Impuesto sobre Estancias en Establecimientos Turísticos en Cataluña</i>	492
2.2 <i>El Impuesto sobre estancias turísticas en la Comunidad autónoma Balear</i>	495
3. Contribuciones y conclusiones	499
Referencias bibliográficas.....	500

CAPÍTULO 26

Nuevo modelo turístico a través de la protección del medio ambiente mediante el Derecho Penal en aplicación de la Directiva (UE) 2024/1203 del Parlamento y del Consejo de 11 de abril de 2024

RAFAEL CARLOS ORTEGA NAVARRO	505
1. Introducción	507
2. El impulso de la actividad turística mediante la protección del medio ambiente y la cualificación profesional de sus operadores	509
3. Cómo se puede implementar la directiva (UE) 2024/1203 en la actual ley de turismo de Andalucía. (Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía)	515
4. El principio <i>ne bis in idem</i> ante la respuesta del derecho penal y del derecho administrativo en los delitos medioambientales	517
5. La responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos medioambientales en la actividad turística	519
6. Conclusiones	525
Bibliografía	527

PARTE VII

TURISMO PATRIMONIAL Y RETOS TURÍSTICOS

CAPÍTULO 27

La museografía radical como dinamizadora del paisaje cultural turístico y su patrimonio intrínseco

PILAR DE MIGUEL-SIN MONGE, ÁNGEL LUIS ROCAMORA RUIZ y DIANA MAJÁN QUINTO	531
1. Introducción	532
2. Metodología	533
3. Resultados	534
3.1. <i>Museografía radical como dinamizadora del paisaje cultural</i>	534
3.2. <i>Estudios de caso de museografía radical en el paisaje cultural en España</i>	536
3.2.1. El Fondó de Monóvar (Alicante)_ Rocamora Diseño y Arquitectura	536
3.2.2. Cuidad Efímera (Logroño)_Arquitect.....	538

	<i>Página</i>
3.2.3. Un lugar, un banco, un árbol e i-box (Logroño)_Blurrarquitectura	541
4. Discusión de resultados	543
5. Conclusiones.....	543
Referencias	544

CAPÍTULO 28

Turismo inclusivo a través de la guianza turística en la interpretación del patrimonio. Caso de éxito en San Luis Potosí. México

GISELA BEATRIZ HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, JESSIE PAULINA GUZMÁN FLORES y ALMA RAFAELA BOJÓRQUEZ VARGAS	545
1. Introducción	546
2. Antecedentes e importancia del turismo inclusivo y su relación con la recreación inclusiva.....	547
3. Interpretación del patrimonio a través de la guianza.....	550
4. Contextualización de la gestión pública del turismo inclusivo en México	552
5. Caso de estudio. San Luis Potosí, la capital del turismo inclusivo	554
5.1. <i>San Luis Potosí Capital</i>	554
5.2. <i>Campamento Tlachtli. Visión inclusiva en la operación de turismo de naturaleza y aventura</i>	557
6. Metodología	558
7. Principales hallazgos	559
7.1. <i>Formación profesional, capacitación y acreditaciones.....</i>	<i>560</i>
7.1.1. Asociatividad	561
7.1.2. Campo laboral.....	562
7.1.3. Guianza	562
8. Discusión y conclusiones	564
Agradecimientos	567
Referencias	567

CAPÍTULO 29

Análisis y reflexión sobre los estudios universitarios de turismo en España

JOSÉ RAMÓN-CARDONA y NOÉ JUAN-ROIG	569
--	-----

	<i>Página</i>
1. Introducción	570
2. Contexto del estudio	571
3. Metodología	574
4. Resultados del análisis	575
5. Discusión y propuestas de acción	587
6. Conclusiones	592
Referencias	593

CAPÍTULO 30

Bienestar laboral y mercado laboral turístico cordobés de restauración

MARÍA JESÚS VÁZQUEZ-GARCÍA, NURIA CEULAR-VILLAMANDOS

y JAIME AJA-VALLE 597

1. Introducción	598
2. Metodología	603
3. Contextualización de la investigación y población objeto de estudio	603
4. Constructos de estudio y escalas de investigación	606
4.1. <i>Bienestar laboral</i>	607
4.2. <i>Desempeño laboral</i>	608
4.3. <i>Compromiso laboral</i>	608
4.4. <i>La percepción de precariedad laboral</i>	609
4.5. <i>Las condiciones de prestación del servicio y la conciliación laboral</i>	610
4.6. <i>Burnout</i>	610
4.7. <i>Riesgos laborales</i>	611
4.8. <i>Perfiles laborales</i>	612
5. Resultados esperados y aplicaciones prácticas	612
Referencias	612

CAPÍTULO 31

Los museos de la ciudad de Asunción: análisis de la accesibilidad y condiciones de la oferta y los servicios, año 2023

FABIOLA SÁNCHEZ BOBADILLA 617

1. Introducción	618
------------------------------	-----

	<u>Página</u>
2. Metodología	620
3. Resultados	622
4. Discusión de resultados	626
5. Conclusiones	629
Anexos	630
Referencias	631

CAPÍTULO 32

Cadenas de accesibilidad como recurso turístico en las ciudades patrimonio de la humanidad. San Luis Potosí, México

LETICIA ARISTA CASTILLO y CARLOS ALBERTO HIRIART PARDO	635
1. Introducción	636
1.1. <i>El paisaje urbano histórico</i>	<i>637</i>
1.2. <i>Turismo accesible y Paisaje Urbano Histórico</i>	<i>638</i>
1.3. <i>Cadenas de accesibilidad</i>	<i>640</i>
1.4. <i>Gestión integral de la ciudad histórico-turística</i>	<i>641</i>
2. Metodología	641
3. Resultados	642
3.1. <i>Antecedentes y localización de San Luis Potosí y su centro histórico.</i>	<i>642</i>
3.2. <i>Delimitación del área de estudio e identificación de plazas</i>	<i>643</i>
3.3. <i>Mapeo-físico espacial: análisis de itinerarios, rutas y cadenas de accesibilidad.....</i>	<i>644</i>
3.4. <i>Identificación: secuencia visual, remates y encuadres al interior de cada plaza</i>	<i>646</i>
3.5. <i>La composición visual y la visión serial como estructura de legibilidad del PUH.....</i>	<i>646</i>
4. Discusión	650
5. Conclusión	651
Referencias	652

Capítulo 3

Córdoba ciudad patrimonio de la humanidad: una reflexión sobre las líneas de investigación basado en los retos y oportunidades en la gestión del patrimonio

RICARDO. D. HERNÁNDEZ ROJAS¹

JOSE A. FERNÁNDEZ GALLARDO²

Resumen: Las denominadas ciudades patrimonio de la humanidad es un reflejo de la historia, y se vincula a la identidad del territorio junto a las inscripciones del patrimonio mundial por las que adoptan ese nombre. El turismo y la economía en torno a las ciudades patrimonio de la humanidad se ha convertido en una seña de identidad tanto a los propios destinos como a los propios patrimonios materiales e inmateriales que tienen alguna inscripción en el patrimonio mundial por parte de la UNESCO. La sostenibilidad de estos destinos, los patrimonios que lo conforman y en concreto el estudio de entrada de turistas entre los diferentes patrimonios de una misma ciudad es básica. Este capítulo de libro sienta las bases para futuras investigaciones académicas desde la perspectiva empresarial a través de recomendaciones realizadas por en el contexto del Congreso Internacional Gestión Turística del Patrimonio en las reuniones previas y que fueron confeccionadas por la organización del mismo. Las conclusiones, descritas, de las futuras líneas de investigación académicas por explorar es un primer borrador y siempre en constante evolución.

SUMARIO: 1. INTRODUCCIÓN. 1.1. *Córdoba Ciudades patrimonio mundial*. 1.2. *Las inscripciones del patrimonio mundial: el caso de Córdoba, España*. 2. RESULTADOS. 2.1. *Variables económicas del turismo en Córdoba*. 2.2. *Conclusiones obtenidas por la organización-UCO como consecuencia del Congreso internacional Gestión Turística del Patrimonio*. 3. CONCLUSIONES. BIBLIOGRAFÍA.

1. Área de economía financiera y contabilidad de la Universidad de Córdoba ricardo.hernandez@uco.es
2. Área de economía financiera y contabilidad de la Universidad de Córdoba jose.fernandez@uco.es

1. INTRODUCCIÓN

El turismo, en su constante evolución, ha experimentado un cambio de paradigma hacia la sostenibilidad, donde los turistas contemporáneos buscan experiencias que no solo cumplan con sus expectativas, sino que también se alineen con los valores ambientales y sociales (Suhartanto et al., 2020). Este cambio en las preferencias de los turistas ha llevado a la necesidad de entender cómo la sostenibilidad influye en la percepción de la calidad de los servicios turísticos y, en consecuencia, en la satisfacción y fidelización de los turistas. La declaración de Córdoba como Ciudad Patrimonio de la Humanidad añade un plus a este análisis. Las ciudades patrimoniales no solo son custodias del patrimonio cultural, sino también destinos turísticos muy solicitados que se enfrentan a retos particulares en la gestión sostenible de los flujos turísticos. Esta dualidad entre la preservación del patrimonio y la prestación de servicios turísticos de calidad establece un terreno fértil para explorar la relación entre la satisfacción del turista y la perspectiva de la sostenibilidad (Fernández Gallardo y Hernández-Rojas, 2024).

1.1. CÓRDOBA CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

Siguiendo a la UNESCO (2008) y de acuerdo con la Convención del Patrimonio Mundial, se distinguen tres tipos de patrimonio cultural inmueble en primer lugar los denominados monumentos, en segundo lugar, grupos de edificios y una tercera denominada sitios. Así mismo y en concreto para la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial, en el párrafo 14 del Anexo 3, se reconocen tres categorías de los lugares donde se pueden establecer los nombramientos «ciudades históricas y centros urbanos». Una primera denominación para urbes no habitadas en la actual, que presentan sitios arqueológicos, una segunda para ciudades históricas habitadas y en tercer lugar nuevas urbes habitadas de interés (Pereira and Van Oers, 2011; Pereira and Van Oers, 2012; Pereira and Van Oers, 2014). Esta clasificación no es sino consecuencia de las diferentes formas de gestión del patrimonio que hace necesaria distinciones.

Las denominadas de forma comercial o desde la perspectiva del marketing como «ciudades Patrimonio de la Humanidad», son ciudades históricas o incluso pequeños asentamientos donde existen bienes inscritos en el Patrimonio Mundial (Pereira and Van Oers, 2011). Estas ciudades pueden englobar un solo bien inscrito o varios bienes inscritos para un solo lugar. De esta forma la definición de ciudad Patrimonio de la Humanidad es mucho más amplia en naturaleza y alberga una gran cantidad de tipologías, desde paisajes culturales a patrimonios inmateriales, gastronomía o usos culturales ancestrales, por ejemplo, de una región. En el concepto no solo incluye ciudades como tal, sino que puede referirse a grandes ciudades urbanizadas, a un conjunto monumentales dentro de las ciudades, a los pueblos y grupos de pueblos, o a pueblos aislados en un paisaje rural (UNESCO, 2010). En consecuencia, a la literatura, la creación de redes de ciudades y pobla-

ciones se entiende que el concepto de ciudades patrimonio de la humanidad es una definición que se puede usar con fines de marketing y turismo, para fines de gestión y monitoreo del sitio, o para fines de planificación y desarrollo urbano.

En este contexto, Córdoba es considerada una de las ciudades patrimonio de la humanidad que atesoran numerosas inscripciones en el patrimonio mundial de forma individual y que presentan un fuerte componente económico relacionado con el turismo de patrimonio. Su tamaño, es considerado medio de ciudad, con una fuerte dependencia del turismo. En consecuencia, es necesario estudiar desde la perspectiva de la oferta con el fin de analizar la sostenibilidad de manera global analizando de forma individual para en su conjunto beneficiarse de las propuestas realizadas por alguna ciudad pueden ser útil para las demás.

1.2. LAS INSCRIPCIONES DEL PATRIMONIO MUNDIAL: EL CASO DE CÓRDOBA, ESPAÑA

La ciudad de Córdoba, en el sur de España, forma parte de la comunidad autónoma de Andalucía. Es una de las 8 provincias que forman la Comunidad Autónoma de Andalucía. Actualmente cuenta con 322.811 habitantes (INE, 2024) y su actividad principal es el sector terciario, destacando la actividad turística.

Es una ciudad de interior, que está bien conectada con el resto del país por medio de infraestructuras de carreteras y trenes de alta velocidad. Es atractiva y bien valorada por los turistas debido a su vasto legado de patrimonio cultural que dejaron sus habitantes en el transcurso del tiempo (Ciudades del Patrimonio Mundial de España, 2017). En concreto, diferentes civilizaciones, culturas y pueblos han habitado esta ciudad, cambiado y transformado los territorios. Córdoba sufrió cambios culturales, económicos y sociales en el pasado debido al lógico paso del tiempo y las civilizaciones que la poblaron. Desde los denominados iberos, romanos, visigodos, musulmanes o cristianos y judíos. Sin embargo, el diferente paso de culturas y pueblos dejó un patrimonio tanto material como inmaterial es reconocido a nivel mundial.

Las diferentes inscripciones en el patrimonio mundial hicieron poner en valor desde la perspectiva turística el patrimonio material e inmaterial. Córdoba cuenta con cuatro inscripciones en el patrimonio mundial. Sus cuatro inscripciones son: la Mezquita-Catedral en 1984, el centro histórico de la ciudad (antiguo barrio judío) en 1994, el festival de los patios en el año 2012 y Madinat Al-Zahra en 2019.

El primer patrimonio de la Humanidad declarado en España se encuentra en Córdoba y data del año ya mencionado 1984. El segundo patrimonio de la humanidad es el denominado centro histórico, donde se amplió a la totalidad del casco histórico de Córdoba (Judería antigua), las dos declaraciones tuvieron dos consecuencias: un boom de incremento en la ciudad histórica, con el aumento de la economía en torno al turismo, estudiado por autores como (García, 2007)

llegando a recibir un 40% del total del turismo recibido por motivos culturales (Márquez-González y Caro, 2017); en segundo lugar un incremento de la atención de las administraciones públicas donde resulta fundamental considerar a estos elementos como recursos, limitados y no renovables para generar nuevos modelos de desarrollo donde se pueda aplicar un apropiado control y gestión de la actividad turística (Troitiño-Vinuesa, 2018). Los estudios académicos sobre la mezquita se han centrado en estudios históricos y arqueológicos, así como desde un punto de vista artístico (Zapatero-Barrero, 2006). Estudios de la planta, en concreto, sobre la organización sistemática de las columnas (Fernández and Ortiz-Cordero 2020). Otros estudios apuntan que la Mezquita-Catedral que muestra la gran acústica que tiene el edificio (Suarez, et al 2004) e iluminación (Alsabban, 2017). Sin embargo, los estudios desde la perspectiva turística de la Mezquita-Catedral son muy escasos (Navajas-romero et al, 2019) en el mismo sentido la sostenibilidad en ciudades patrimonio no son muy frecuentes.

Diecinueve años después, la tercera inscripción en el patrimonio mundial, en el año 2012, fue para la Fiesta de los patios como Patrimonio Mundial de carácter inmaterial. Los estudios en torno al turismo y la fiesta de los patios como patrimonio empiezan a proliferar, este patrimonio inmaterial es estudiado desde su evolución y origen turística por (Colmenarejo, 2014); desde el perfil socioeconómico y las motivaciones de los turistas extranjeros que participan en este evento cultural inmaterial (González Santa Cruz y López-Guzmán, 2017), desde el punto de vista de la oferta (Romero et al, 2022) y desde el punto de vista del desarrollo del turismo partiendo de un patrimonio (González y López-Guzmán, 2018). En general la actividad turística volvió a crecer y se consolidó en la ciudad de Córdoba como actividad económica prioritaria para la economía de la ciudad y sus habitantes.

La cuarta y más reciente inscripción en el patrimonio mundial es del año 2018. Fue concedida al Conjunto Arqueológico Madinat Al-Zahra. Es un antiguo palacio árabe, situado en Córdoba, España. El yacimiento arqueológico se encuentra a 10 km al oeste de la capital, quedando situada a la falda de la sierra de Córdoba. Cuenta con un Museo y Centro de Recepción de visitantes y el propio yacimiento a 800 metros de estos. El acceso al Centro de Recepción de visitantes, inaugurado en el año 2009 junto a un museo de interpretación, se realiza por vehículo propio o bien en autobús, y desde ahí hasta el Conjunto Arqueológico de Madinat Al-Zahra existe un autobús, en exclusiva y para cuidar los accesos, denominado «lanzadera».

2. RESULTADOS

2.1. VARIABLES ECONÓMICAS DEL TURISMO EN CÓRDOBA

Córdoba es un destino turístico donde la principal atracción es su patrimonio material (Hidalgo-Fernández et al, 2019). Siguiendo a Patuelli et al. (2016) concluye

como un reconocimiento de la UNESCO no es correlación en el aumento de la cifra de turistas, sobre todo en lugares con varias inscripciones, aunque si tienen repercusión en el resultado en el propio monumento ampliando las visitas y entrando en competencia directa en la lista de la UNESCO, ya que estos sitios tienen las singularidades suficientes para incrementar el desplazamiento y visita a los mismos e, incluso, pueden ayudar a acercar visitantes a otros atractivos no en listados dentro de sus límites (Čaušević y Tomljenović, 2003); (Endere, 2009). En este sentido, es importante adoptar unas medidas generales de actuación para la gestión y el control del turismo que derivan en un aumento de la actividad económica (Gregs, 2009).

En cuanto a la actividad turística, en el ranking nacional de entrada de turistas, Córdoba ocupó, en el año 2019, la posición 23 de entre 50 provincias, con una entrada de 1.215.718 turistas (INE, 2019). El crecimiento porcentual de entradas de turistas entre los años 2016 y 2019 es del 2,99%. Los datos de posicionamiento en el año 2023 no suponen grandes cambios en cuanto a ranking de entrada de números de turistas. Esta demanda es estacional, siendo el mes de mayo el de mayor afluencia y diciembre el de menor. La adecuada gestión de los espacios patrimoniales y culturales puede contribuir al desarrollo social y económico de la población, así como plantear estrategias para potenciar las visitas, optimizando la gestión, lo que puede hacer resurgir la economía local. En cuanto a las pernoctaciones, días de estancias en hoteles en la ciudad, la ciudad presenta una media de 1,68 noches por turista con un número de pernoctaciones totales en el año 2019 de 1.630.583, justo antes de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, en el 2022, ya recuperado alcanzó la cifra de 1.412.214, siendo la media de pernoctaciones 1,69.

Según datos del instituto municipal de turismo, en el año 2023 Córdoba presentaba una infraestructura hotelera de la capital formada por 109 establecimientos, de los cuales 64 son hoteles y 45 son pensiones. Esto representaba 6379 plazas hoteleras, 1215 en pensiones siendo un total de 7594 (Imtur, 2024). Esta oferta de alojamientos hay que sumar el fenómeno mundial surgido en los últimos años del denominado viviendas de uso turístico. Donde existe una ausencia de información transparente sobre el mercado, con características propias del mercado inmobiliario: activos no líquidos y Mercado muy heterogéneo, con unas características propias del mercado turístico: estacionalidad. Siendo un fenómeno económico que se está empezando a regular localmente. Actualmente tras mediciones propias se estima en un total de plazas, acercándose ya a las 11.000 plazas. Córdoba es una de las diez ciudades españolas en las que las plazas de pisos turísticos superan a las que ofertan los hoteles, que en la capital suman 7.41. La diferencia supera las 3.000 plazas, una distancia que apunta a seguir creciendo, en consecuencia, es necesario ampliar los estudios para determinar factores futuros y estudios de demanda turística de este tipo de establecimiento.

La ciudad de Córdoba, con una larga trayectoria histórica, se consolidó a lo largo del río Guadalquivir. navegable en tiempos históricos. En el río se puede contemplar el monumento natural sotos de Albolafía, además la ciudad cuenta

con un parque periurbano. Actualmente el río y la zona adyacente, a escasa distancia del casco histórico, no está puesta en valor turístico: no ofrece alternativas de paseo para el turista, la antigua noria de origen romano está fuera de valor. En los últimos años en torno al río, se han puesto en valor los antiguos molinos.

En cuanto a la oferta de patrimonios materiales y museos (media actualmente en número de visitas) la ciudad cuenta con un total de 13 sitios que aparecen en el observatorio del instituto municipal de turismo. Patrimonios materiales (9): Mezquita-Catedral, Alcázar de los Reyes Cristianos, Sinagoga, Conjunto Arqueológico Madinat Al-Zahra, torre de la Calahorra, baños de alcázar califal, Capilla de San Bartolomé y los patios de Córdoba solo en determinadas fechas. Museos (4): museo arqueológico, museo de bellas artes, museo julio romero de torres y museo taurino. Y por último fuera del casco histórico, presenta el Real Jardín Botánico de Córdoba. De forma privada, el Palacio de Viana o las Iglesias Fernandinas conforman la oferta turística de Córdoba en patrimonios y museos. No obstante, existen más patrimonio puestos en valor aunque no se recojan como tal en las estadísticas, ejemplo de las Reales Caballerizas de Córdoba (Fernández-Gallardo, J. A., & Hernández-Rojas, 2024) y existen patrimonio por poner en valor turístico.

2.2. CONCLUSIONES OBTENIDAS POR LA ORGANIZACIÓN-UCO COMO CONSECUENCIA DEL CONGRESO INTERNACIONAL GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

Durante dos años no consecutivos, noviembre del año 2022 y septiembre del año 2024 se realizaron mesas de trabajo previas al congreso donde participaron la organización de la Universidad de Córdoba del Congreso Internacional Gestión Turística del Patrimonio, para una posterior profundización, de una serie de reflexiones y conclusiones para la mejora continua en la gestión turística del patrimonio de Córdoba, siendo reflejadas y públicas en la prensa generalista (Día de Córdoba, 2022). Estos encuentros, fueron impulsados por la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba, en concreto, se enumeraron:

- En Córdoba debemos siempre mirar al denominado turismo de calidad, entre otros motivos, dadas sus características, puedes generar dinámicas positivas relativas a la necesaria interpretación y revalorización del patrimonio y menores impactos negativos. En consecuencia, es necesario desarrollar estudios de perfiles de la demanda turística específicamente de Córdoba para tratar de mejorar la oferta correspondiente a esos perfiles. Dada las características relativas a la riqueza patrimonial de Córdoba, se podría afirmar *a priori* que el visitante y turista viene atraído a Córdoba por el denominado turismo patrimonial. Sin embargo, es necesario realizar estudios para confirmar y corroborar esta afirmación.
- El turismo de calidad debe incorporar en su definición la mejora del desarrollo de calidad de vida a de los residentes de la zona turística y

en este sentido se convierte en esencial y oportuno medir los impactos de todo tipo y crear un «índice de calidad de vida» de las ciudades del casco histórico, especialmente para el caso de Córdoba. La actividad turística, ni los propios turistas no son la causa completa y general del despoblamiento del centro histórico, hecho que comenzó ya en la década de 1950. Al respecto, es necesario desarrollar un plan urbano como los realizado a finales de la década de 1990, pero enfocado a la recuperación del vecindario y economía local.

- Uno de los principales retos en Córdoba es conocer y evaluar adecuadamente su oferta y estructurarla orientándola a segmentos que efectivamente se correspondan con una demanda de turismo patrimonial y cultural y a un turismo de calidad. En consecuencia, hay que fortalecer la oferta patrimonial una vez se tenga realmente conciencia firme de la misma por todos. Tenemos el tercer patrimonio material más visitado en España, sin embargo, muchos otros patrimonios no están puestos en valor de forma adecuada.
- Córdoba presenta una rica oferta en materia de patrimonio natural. El denominado patrimonio natural de Córdoba conformado por los parques periurbanos, los parques naturales y a escasos minutos de Córdoba Sierra morena. Por otro lado, la provincia ofrece multitud de caminos y rutas, albergando entre sus paisajes los siguientes parques y reservas naturales: Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos, Parque Natural de las Sierras Subbéticas, Parque Natural de la Sierra de Cardeña y Montoro, Reserva Natural Lagunas del Sur. En este sentido hace falta más promoción junto al cuidado propio y sostenibilidad para esta oferta.
- Es necesario conocer el impacto en materia turística de determinados eventos: el Alma de Córdoba, Caballerizas Reales. En este sentido se podría conocer ya no solo el impacto en el turismo sino la percepción de quien disfruta de dichos espectáculos. Esto es esencial para la mejora continua de la experiencia turística en la toma de decisiones de los gestores público-privados. No se trata de medir exclusivamente el impacto económico en términos de ingresos, sino de valorar efectivamente el impacto considerando además de los ingresos generados otras cuestiones como el impacto social: sobre el patrimonio, sobre la adecuada promoción de la ciudad y la provincia, etc.
- El comercio local, el comercio de artesanía, así como el comercio singular de Córdoba debe formar parte de la propia visita y experiencia del turista. En este sentido se debe de avanzar en transmitir una identidad propia de Córdoba. Un visitante visita los diferentes componentes de los patrimonios materiales, pero también almuerza o cena, pasea o va de compras. La preocupación por la calidad y la imagen debe extenderse a todas las actividades que puedan estar relacionadas con el consumo turístico, evaluando el tiempo dedicación a cada actividad y cuál es el grado de satisfacción.

- En Córdoba tenemos cuatro inscripciones en el patrimonio mundial de forma directa que son el eje de nuestra oferta sin embargo no termina de existir una alineación clara entre los mismos. La desconexión desde la perspectiva turística del yacimiento arqueológico de Medina Azahara, el cierre de determinados museos y patrimonios los lunes, el grado dispar de visitas (algunos con crecimientos negativos) son claramente indicios de la no alineación entre los patrimonios. En cuanto los denominados planes estratégicos en materia turística en la ciudad de Córdoba se han realizado numerosos a lo largo de los años sin embargo parece que ninguno de ellos ha llegado a una ejecución adecuada.
- Muchas de las descoordinaciones en materia turística son consecuencia de la responsabilidad compartida en la gestión del patrimonio: unos son propiedad y gestión municipal, otros autonómicos o nacional. Por ejemplo, dentro del propio consistorio existen responsabilidades sobre bienes patrimoniales desde la concejalía del casco histórico, promoción o el propio turismo. Esto dificulta la gestión y la responsabilidad.
- Córdoba ha vivido de espaldas al río y desaprovechado las oportunidades de dirigir los flujos turísticos hacia determinadas zonas menos saturadas, por lo que se deben generar dinámicas que permitan aprovechar nuevas oportunidades vinculadas a este espacio y promover la puesta en valor turístico de espacios de interés más allá del casco histórico. El crecimiento de la oferta, de forma contralada, pivotando en torno a la Mezquita-Catedral y tomando el río como eje puede ser uno de los grandes avances en la actividad turística.

3. CONCLUSIONES

Entre las investigaciones a desarrollar y aunque en algunos casos estén ya en proceso o existan algunas, el objetivo de este capítulo de libro es de enunciar determinadas estrategias de investigaciones con el fin de promover la actividad académica en el ámbito de ciencias sociales con el fin de desarrollar transferencia de conocimiento.

Realizar un estudio bibliográfico sobre la definición dada por la academia del denominado «turismo de calidad» y su evolución. Asimismo, un estudio en profundidad para dar los datos de lo que se conoce como «índice de calidad de vida» de las ciudades patrimonio de la humanidad. Realizar estudios donde se relacionen la calidad de vida y variables análogas con respecto al consecución de un destino de las denominadas ODS.

Fomentar estudios sobre la oferta patrimonial de Córdoba, tanto de forma global como individualizada estudiando: la satisfacción para con quien visita estos patrimonios. Asimismo, diseñar estrategias turísticas individuales por patrimonio, tanto material como inmaterial con el objetivo de mejorar la satisfacción de la visita junto a la conservación propia del bien. Estas estrategias deben estar encuadradas en un estudio general sobre las capacidades de cargas de los patrimonios.

Estudiar la conexión desde la perspectiva turística de todos los bienes puestos en valor turísticos, especialmente en el caso del yacimiento arqueológico de Medina Azahara, pero también en determinados museos con una alta potencialidad en visitas. Realizar propuesta de acciones para conseguir tal fin. Por último, estudios en torno a la puesta turística del Río a su paso por Córdoba capital. Realizar un compendio de estudios de caso de ciudades donde se utiliza el río como aspectos turísticos a desarrollar.

Estudiar la evolución de viviendas de uso turístico, su evolución y comparación de precios con las plazas de hoteles tradicionales. Este estudio debe ser comparado con ciudades patrimonio de la humanidad.

Este capítulo de libro, pretende ser una reflexión sobre las medidas a tomar para la gestión turística del patrimonio, siempre buscando la mejora de la satisfacción del visitante, junto a su conservación del bien y en general la sostenibilidad del propio destino donde los habitantes deben tomar una parte esencial. Una de las limitaciones, es precisamente que no se pusieron todas, teniendo un campo de actuación importante.

BIBLIOGRAFÍA

Colmenarejo, R. (2014). Tesis Doctoral: Fundamentos para una gestión turística sostenible de la fiesta de los patios de Córdoba. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. Disponible en <http://hdl.handle.net/10396/12554>

Día de Córdoba.2022. Fuente consultada el día 9 de enero de 2025 [https://www.eldiadicordoba.es/cordoba/fortalezas-debilidades-turismo-Cordoba_0_1737726547.html]

Fernández Gallardo, J. A., & Hernandez Rojas, R. (2024). Impact of touristic sustainability on satisfaction with touristic services in a world heritage city. The case of the equestrian show in Córdoba (Spain). *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*.

Fernández, R. E. H., & Ortiz-Cordero, R. (2020). The Mosque-Cathedral of Córdoba: Evidence of column organization during their first construction s. VIII AD. *Journal of Cultural Heritage*, 45, 215-220.

Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (2017), Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Editorial Geoplaneta, Barcelona.

Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. (2023). Informe observatorio 2023Fuente consultada el día 10 de enero de 2025 [<https://www.turismodecordoba.org/repositorio/2024/202407290854570000001722236097.5752.pdf?cache=1722236097.8246>]

Márquez-González, C., & Herrero, J. L. C. (2017). Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: la reputación online como elemento de desarrollo turístico. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 437-457.

Observatorio turístico de Córdoba.2024. Fuente consultada el día 9 de enero de 2024 [<https://www.turismodecordoba.org/repositorio/2023/202303301242110000001680172931.7076.pdf?cache=1680172931.8422>]

Patuelli, R., Mussoni, M., & Candela, G. (2016). *The effects of World Heritage Sites on domestic tourism: a spatial interaction model for Italy* (pp. 281-315). Springer International Publishing.

Pereira Roders A; Van Oers, R (2011), «Editorial: bridging cultural heritage and sustainable development», *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, Vol. 1 Iss 1 pp. 5-14 <http://dx.doi.org/10.1108/20441261111129898>

Pereira Roders A; Van Oers, R (2011), «World Heritage cities management», *Facilities*, Vol. 29 Iss 7/8 pp. 276-285.

Pereira Roders, A., & Van Oers, R. (2012). Guidance on heritage impact assessments: Learning from its application on World Heritage site management. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 2(2), 104-114.

Pereira Roders, A., & Van Oers, R. (2014). Wedding cultural heritage and sustainable development: three years after. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 4(1), 2-15.

Romero, V. N., Rojas, R. D. H., & Benito, R. M. (2022). La Fiesta de los Patios de Córdoba como recurso turístico patrimonial: la visión de los propietarios, cuidadores y empresas. In *Patrimonio cultural, ciudad y turismo sostenible* (pp. 171-186). Thomson Reuters-Civitas.

Santa Cruz, F. G., & López-Guzmán, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *arbor*, 193(786), a421-a421.

Suhartanto, D., Brien, A., Primiana, I., Wibisono, N. and Triyuni, N.N. (2020), «Tourist loyalty in creative tourism: the role of experience quality, value, satisfaction, and motivation», *Current Issues in Tourism*, Vol. 23 No. 7, pp. 867-879, doi: 10.1080/13683500.2019.1568400.

Troitiño-Vinuesa, M. A. (2018). Las ciudades patrimonio de la humanidad de España: el desafío de construir destinos turísticos sostenible en clave de patrimonio cultural. *Estudios Turísticos* (216), 27-54.

UNESCO (2008), «Operational guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention», UNESCO, Paris, available at: <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-en.pdf> (accessed 2 February 2011).

UNESCO (2009), «Decision 33 COM 7.1 (9)», Report of Decisions (adopted by the World Heritage Committee at its 33nd Session), UNESCO, Paris, p. 10, available at: <http://whc.unesco.org/en/sessions/33COM> (accessed 3 February 2011).

UNESCO (2010), «Managing historic cities», in van Oers, R. and Haraguchi, S. (Eds), *World Heritage Papers*, No. 27, UNESCO, Paris, September.

ESTUDIOS

La obra «Retos y oportunidades a través de la gestión del patrimonio» es una obra compilada de autores donde a través de sus investigaciones nos muestran cómo a partir de una gestión con objetivos se crean retos y oportunidades. Los más de 50 autores pertenecientes a diferentes universidades españolas y extranjeras, siendo de diferentes ámbitos académicos, son confirmados por un comité científico formado para el libro. El texto recoge 32 capítulos los cuales se dividen en siete partes diferenciadas: Ciudades Patrimonio en el contexto turístico, Retos del Patrimonio y los territorios. La minería como patrimonio y enfoque turístico, La actividad deportiva como relación al turismo, Patrimonio y religión, Patrimonio, aspectos jurídicos y tributarios, y por último Turismo patrimonial y retos turísticos.

El precio de esta obra incluye la
publicación en formato DÚO sin coste
adicional (papel + libro electrónico)

ACCEDE A LA VERSIÓN ELECTRÓNICA SIGUIENDO
LAS INDICACIONES DEL INTERIOR DEL LIBRO

ISBN: 978-84-1078-387-4

