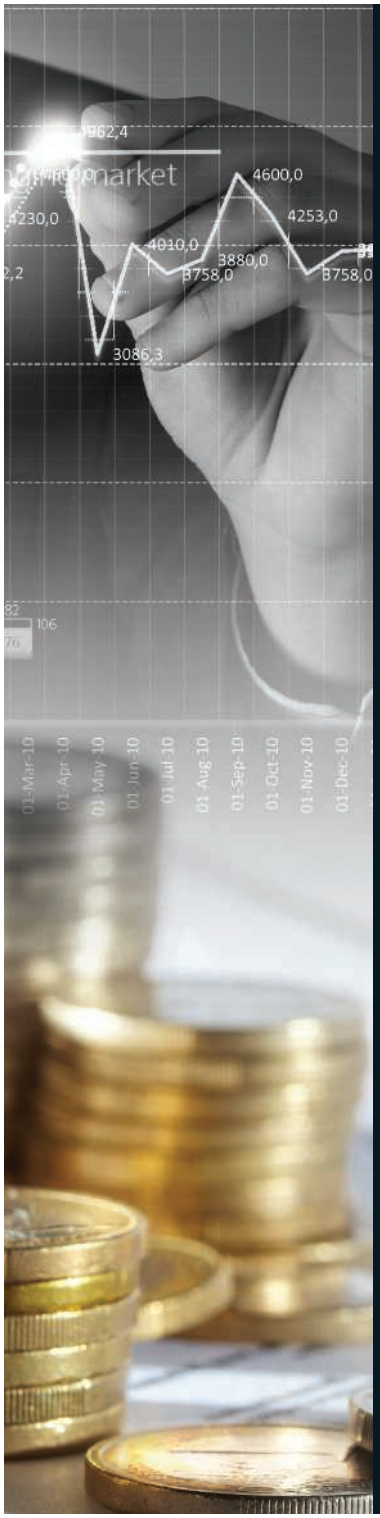


Patricia Daniela Lucio Espino

Teoría y modelos económicos

Un análisis desde las políticas públicas

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

U N A M
FACULTAD DE DERECHO

FACULTAD DE DERECHO-UNAM
COORDINACIÓN EDITORIAL
- LEX -

BOSCH MÉXICO

Teoría y modelos económicos: *Un análisis desde las políticas públicas*
© **Patricia Daniela Lucio Espino**, 2026
© **LA LEY Soluciones Legales, S.A.U.**

ARANZADI LA LEY, S.A.U.
C/ Serrano Galvache 26
28033 Madrid
www.aranzadilaley.es
Atención al cliente: https://areacliente.aranzadilaley.es/publicaciones

Primera edición: noviembre 2026

Depósito Legal: M-26693-2026
ISBN versión impresa: 978-84-9090-899-0
ISBN versión electrónica: 978-84-9090-900-3

© (2026) **COEDICIÓN EDITORIAL ARANZADI-FACULTAD DE DERECHO UNAM**

COORDINACIÓN EDITORIAL DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNAM
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510, Ciudad de México. coordinacioneditorial@derecho.unam.mx
ISBN (UNAM): 978-607-647-084-8
Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autonómica de México y de ARANZADI LA LEY, S.A.U.
Esta obra fue dictaminada y aprobada para su publicación, de acuerdo con el sistema de revisión de pares doble ciego, por el Comité Editorial y el Comité de Dictaminadores de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Diseño, Preimpresión e Impresión: ARANZADI LA LEY, S.A.U.
Printed in México

© ARANZADI LA LEY, S.A.U. Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, ARANZADI LA LEY, S.A.U., se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Diríjase a **Cedro** (Centro Español de Derechos Reprográficos, **www.cedro.org**) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no asumirán ningún tipo de responsabilidad que pueda derivarse frente a terceros como consecuencia de la utilización total o parcial de cualquier modo y en cualquier medio o formato de esta publicación (reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación pública, transformación, publicación, reutilización, etc.) que no haya sido expresa y previamente autorizada.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

ARANZADI LA LEY no será responsable de las opiniones vertidas por los autores de los contenidos, así como en foros, chats, u cualesquiera otras herramientas de participación. Igualmente, ARANZADI LA LEY se exime de las posibles vulneraciones de derechos de propiedad intelectual y que sean imputables a dichos autores.

ARANZADI LA LEY queda eximida de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de veracidad, exactitud, exhaustividad y/o actualidad de los contenidos transmitidos, difundidos, almacenados, puestos a disposición o recibidos, obtenidos o a los que se haya accedido a través de sus PRODUCTOS. Ni tampoco por los Contenidos prestados u ofertados por terceras personas o entidades.

ARANZADI LA LEY se reserva el derecho de eliminación de aquellos contenidos que resulten inveraces, inexactos y contrarios a la ley, la moral, el orden público y las buenas costumbres.

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

Introducción 27

CAPÍTULO I. La economía y los problemas fundamentales de la actividad económica 29
I.1. La economía como ciencia y como proceso de generación y distribución de la riqueza 31
I.2. Antecedentes económicos: modos de producción 33
a. Comunismo primitivo 34
b. Esclavismo 34
c. Feudalismo 36
I.3. Sistemas económicos 36
a. Sistema capitalista 37
b. Sistema socialista 37
I.4. Modelos económicos 38
I.5. Microeconomía 38
I.6. Macroeconomía 39

CAPÍTULO II. Nociones fundamentales del capitalismo 41
II.1. Concepto de capitalismo 43
II.2. Características del capitalismo 47
II.3. Teoría de los ciclos económicos 48
a. Concepto de ciclo económico 48
b. Fases de los ciclos económicos 51
II.4. Crisis del capitalismo 52
a. Concepto de crisis 53
b. Tipos de crisis 53

CAPÍTULO III. Teorías y pensamiento económico 55
III.1. Periodo preclásico 57
a. Mercantilismo 57

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

b. Fisiocracia 62
III.2. Periodo clásico. 63
a. Adam Smith. 63
b. David Ricardo 66
c. Robert Malthus 68
III.3. Periodo contemporáneo 69
a. John Stuart Mill 69
b. Jeremy Bentham 70
III.4. Marx y los marxistas. 71
a. Karl Marx 73
b. Federico Engels 77
c. Vladimir I. Lenin 78
d. León Trotsky 80
III.5. Periodo neoclásico 82
a. Wilfrido Pareto 84
b. León Walras. 86
III.6. Periodo de la economía moderna 87
a. John Maynard Keynes 88
b. Friedrich August Von Hayek 89
c. Milton Friedman 92
III.7. Teorías enfocadas en el desarrollo económico 95
a. Amartya Sen 95
b. Joseph Stiglitz 97

Capítulo IV. El Estado frente al capitalismo: tres paradigmas económicos en conflicto 99
IV.1. No intervención del Estado en la economía capitalista 102
IV.2. Intervención del Estado en la economía capitalista 103
IV.3. Paradigmas económicos en conflicto 106
a. Economía de mercado 106
b. Economía de Estado. 106
c. Economía mixta. 107

Capítulo V. Análisis filosófico-político, teórico y jurídico de las Políticas Públicas como forma de intervención del Estado 109
V.1. Análisis filosófico-político. 111
a. El Estado como base de las políticas públicas 111
b. Análisis filosófico de las políticas públicas 117
b.1. Maquiavelo y Francis Bacon 117
b.2. Jeremy Betham y James Mill 118
b.3. William James y John Dewey 118
b.4. Rawls y Nozick 119
b.5. Karl Popper. 120
b.6. Etzioni 121

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

V.2. Análisis teórico de las políticas públicas 122
a. Diferencia entre lo público y lo privado. 122
b. La ciencia de las políticas y las Políticas Públicas 124
c. Concepto de Política Pública 127
d. Tipos de políticas públicas. 130
e. Multidisciplinariedad de las Políticas Públicas 131
f. Enfoques teóricos 133
g. El Estado y las Políticas Públicas 135
V.3. Análisis jurídico de las políticas públicas en México 138

Capítulo VI. Análisis teórico de la Política Económica y las Finanzas Públicas 143
VI.1. La política pública económica 145
a. Concepto de política pública económica 145
b. Tipos de política pública económica 146
c. Fines y objetos 146
d. Instrumentos 147
VI.2. Las finanzas públicas 149
a. La actividad financiera del Estado 149
b. El sistema financiero 149
c. Estructura del Sistema Financiero Mexicano 150
d. Concepto de finanzas públicas 150
d.1. La política de ingresos 151
d.2. La política de egresos 151

Capítulo VII. Capitalismo mexicano 153
VII.1. Desarrollo del capitalismo mexicano 155
VII.2. El capitalismo en México 155
VII.3. Características del capitalismo mexicano 156
VII.4. Surgimiento y características de la economía mixta mexicana 157
VII.5. Regulación en materia económica en México 158

Capítulo VIII. Competencia económica 163
VIII.1. Competencia económica 165
VIII.2. Los monopolios y los oligopolios 167
VIII.3. El sistema de competencia económica en México 169
VIII.4. Competencia desleal. 170

Capítulo IX. Los primeros modelos económicos posrevolucionarios y la implementación de la economía mixta en México. 177
IX.1. Modelo de formación del Estado Nacional (1920-1934). 179
a. La Economía Nacional 179
b. Finanzas Públicas 180

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

c. Deuda Pública 181
d. Moneda, Banca y Crédito 182
IX.2. Modelo del Estado Nacionalista (1934-1940) 183
a. Depresión y Economía Nacional 183
b. Programa de Apoyo a la Economía Nacional 184
c. Participación del Estado en la Economía 184
IX.3. Estado Promotor (1940-1954) 185
a. La Segunda Guerra Mundial sus alcances económicos en México 186
b. Crecimiento económico acelerado 186
c. Finanzas Públicas 187
d. Sistema Financiero 188
IX.4. Estado del Desarrollo Estabilizador (1954-1970) 188
a. Mecanismos Financieros 189
b. Protección frente a la competencia 190
c. Finanzas Públicas 190
d. Presupuesto 191
e. Inversión extranjera en el capital nacional 191
IX.5. Hacia un nuevo rumbo, Estado y crecimiento 191
a. Problemas del desarrollo 192
b. Gasto público 192
c. Cambios en la Política Económica 193
d. Reforma política 194
e. Reforma administrativa 195
f. Reforma económica 195

Capítulo X. El cambio de rumbo con la implementación del neoliberalismo y el retorno al modelo económico con enfoque social . . 197
X.1. Reestructuración económica: el modelo neoliberal 199
a. El neoliberalismo incipiente en México 199
b. El Consenso de Washington 201
c. Reforma financiera 203
d. Cambio estructural 203
e. Reforma a los Artículos 25, 26, 27 y 28 205
X.2. Los sexenios subsecuentes a la aplicación del neoliberalismo en México 207
X.3. El desarrollo de la política pública y el retorno al enfoque social: las propuestas posneoliberales 210
a. El modelo de la economía moral dentro del humanismo mexicano 210
b. El modelo de la prosperidad compartida 211
X.4. La propuesta de modelo económico 216
a. El nuevo modelo deberá tener un enfoque social 216

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

b. El nuevo modelo deberá tener un enfoque en una política sustentable y de cuidado al ambiente 216
c. El nuevo modelo deberá sí vislumbrar la competencia económica real y la competencia desleal 217

Fuentes de consulta 219

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

Capítulo II

Nociones fundamentales del capitalismo

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

II.1. Concepto de capitalismo

En este apartado se analizará al capitalismo real y cotidiano de nuestros días, ya que más que un sistema económico, es una forma de dominación que ha perdurado durante muchas generaciones. Para dicho sistema los seres humanos son solo cifras consumidoras, sujetos de intercambio económico, mano de obra barata, hemos y seguimos siendo marionetas del capitalismo, sin raciocinio, sin conciencia; morimos después de una vida en donde todo lo que realizamos se encamina a entrar y sobre todo vivir en el sistema, desarrollándonos de acuerdo con este y cuando morimos lo único que trasciende es que dejamos de ser consumidores. Es tan perfecto que atrapa sin notarlo y una vez sabiéndolo te sumerges en el más profundo abismo de la vida económica, dejando de ser humano para convertirte en una ganancia o pérdida de capital, pero sobre todo en un consumidor, el eslabón más importante del sistema capitalismo.

El motor del capitalismo es el egoísmo y para mantenerse crea conceptos e ideas para autorregularse según la teoría. El sistema económico actual tiene como objetivo principal incrementar el capital a través de la propiedad privada y a costa de la sociedad, de la naturaleza y del propio universo. El capitalismo, como sistema económico, desde sus inicios, ha sido analizado por múltiples pensadores que han creado una base argumentativa que engloba conceptos fundamentales para ser analizado y comprendido. Estos conceptos van desde libertad, mercado, dinero, ganancia, trabajo libre, capital, producción, valores, etc.

Las necesidades de la economía y el incremento de intercambio de la sociedad dieron cabida a la creación de un sistema de mercado. El mercado, para muchos pensadores es «en la economía pura una abstracción arbitraria que tiene valor puramente convencional a los fines de un análisis pedantesco y escolástico. Mercado determinado para la Economía crítica es, por el contrario, el conjunto de las actividades económicas concretas en una forma social determinada, tomadas en sus leyes de uniformidad, es decir abstraídas, pero sin que la abstracción deje de ser históricamente determinada».[1]

El mercado es una institución económica que muestra patrones regulares y ordenadores de operación; también es un dispositivo para organizar las actividades de producción y distribución de la sociedad, a través del mercado de factores, en el cual las

1. Presenti, Antonio, *Lecciones de economía política*, La Habana, Ediciones de Cultura Popular, 1972, p. 31.

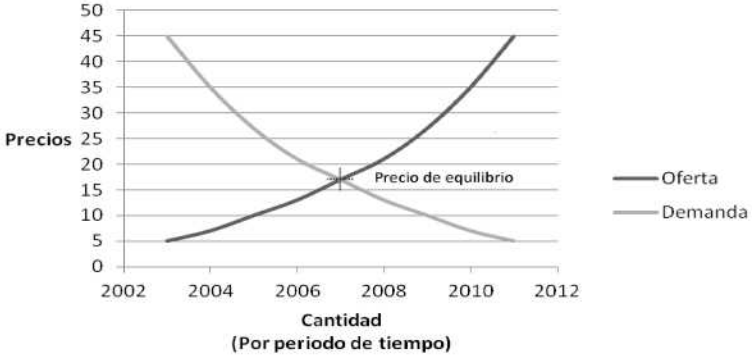
Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

empresas, hogares y agencias gubernamentales se reúnen para producir y distribuir riqueza, y del mercado de bienes, en el cual se distribuyen bienes y servicios.

Las operaciones del mercado viajan a través de la producción y la distribución de bienes y servicios. Asimismo, el mercado también puede definirse como «una institución imprescindible para asegurar que los productos, intermedios y finales, lleguen a los consumidores, y que el sistema económico crezca».[2] El mercado se regula a través de la Ley de la Oferta y la Demanda. La demanda es «el deseo y la capacidad de cualquier persona o grupo de personas de comprar un bien o un servicio a un precio en particular».[3] La demanda refleja a los compradores o consumidores en potencia. En cambio, la oferta refleja a los productores, empresarios y, en general, a todos aquellos que ofrecen bienes y servicios al público, que además se benefician porque pueden aumentar el precio del producto.

Ahora bien, es de suma importancia mencionar otro de los elementos del mecanismo del mercado, que es el precio de equilibrio, el cual se da cuando «las cantidades demandadas igualan las cantidades ofrecidas y el mercado se define».[4] El precio de equilibrio se caracteriza porque se establece mediante el libre juego de las fuerzas de la oferta y la demanda, y una vez establecido persistirá a menos que las propias fuerzas de la oferta y la demanda cambien. En el siguiente gráfico se muestra cómo la curva de demanda y oferta se unen para determinar el precio de equilibrio.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia.

Este es el mecanismo del mercado que configura la forma en cómo se establecen los precios de las mercancías producidas, y a partir o en función de ello, se determina el cómo se regula la economía en un sistema de mercado puro.

2. Huerta Quintanilla, Rogelio, «Brevísimo curso de microeconomía», en *Ciencia Económica*, UNAM, Facultad de Economía, año 5, núm. 8, enero-junio, 2016, pp. 25-52 [en línea], http://www.economia.unam.mx/cienciaeco, [consulta: 12 de marzo de 2026].
3. Heilbroner, Robert, y Thurow, Lester, *Economía*, *op. cit.*, p. 123.
4. *Ibidem*, p. 124.

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

El capitalismo funciona a través de los factores de producción, como ya lo mencioné anteriormente. Estos en la teoría clásica, están integrados por tierra, trabajo y capital; sin embargo, en la actualidad también lo integran la organización, la tecnología, los recursos naturales y los componentes ambientales (este último en modelos sostenibles o sustentables que incorporan las externalidades de degradación ambiental como el extractivismo y la contaminación).

Por el factor tierra debemos entender a la propiedad privada existente en el sistema capitalista. En México este tipo de propiedad se encuentra descrita en el artículo 27 constitucional estableciendo que «La propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, corresponde originariamente a la Nación, la cual ha tenido y tiene el derecho de transmitir el dominio de ellas a los particulares, constituyendo la propiedad privada».

Ahora bien, la propiedad privada dentro de la vida económica es uno de los elementos esenciales de la producción y de la riqueza; además, es con la que inicia el proceso productivo, pero sobre todo es una de las principales características del sistema económico capitalista. El segundo elemento de los factores de producción es el trabajo, definido como «la actividad consciente del hombre dirigida a utilizar y modificar los bienes ofrecidos por la naturaleza y aptos a satisfacer las necesidades humanas».[5]

El tercer elemento es el capital que está en dominio del dueño de los medios de producción. Este puede ser un capital constante que se integra por la compra de bienes, maquinaria, equipo, etc., o bien el capital variable que se integra por salarios y sueldos. La concepción del capital en el capitalismo es la de ser un elemento generador de plusvalía,[6] entendiendo por esta el excedente que se genera en el proceso productivo.

Con el capitalismo surge el dinero ya que antes de este solo existía intercambio de bienes. Según Karl Marx, el dinero «surge por el mismo proceso que hace el cambio de mercancías rompa sus moldes locales y que el valor de las mercancías se expansione hasta convertirse en materialización del trabajo humano en general, la forma dinero va a encarnar en mercancías dotadas por la naturaleza de cualidades especiales para desempeñar las funciones sociales de equivalente general: los metales preciosos».[7]

El dinero para el capitalismo es necesario en el proceso de intercambio, siendo concebido como «la suma de todo el efectivo en poder del público y depósitos sobre los cuales se pueden extender cheques».[8] De forma general, el dinero es la mercancía que nos sirve para el intercambio de bienes y servicios, además de ser el elemento por el cual el capitalismo crea sus redes económicas y por el cual todos los hombres se pelean para poder subsistir.

El capitalismo crea necesidades que deben ser satisfechas por el mercado trayendo como consecuencia consumidores. La necesidad es «la carencia de las cosas que son

5. Presenti, Antonio, *Lecciones de economía política*, *op. cit.*, p. 34.
6. El término plusvalía de conformidad con la teoría de Marx.
7. Marx, Carlos, *El capital*, T. I, México, Fondo de Cultura Económica, 1980, p. 120.
8. Heilbroner, Robert y Lester Thurow, *Economía*, *op. cit.*, p. 286.

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

menester para la conservación de la vida»,[9] y en este sistema dicha necesidad queda rebasada por las mercancías puestas en el mercado que consumen todos los individuos. De acuerdo con la *Ley de Say*, si todos los seres humanos gastaran sus ingresos en satisfactores producidos, estos se agotarían, por eso para el capitalista existe una producción establecida por la Ley de la Oferta y la Demanda, que juega a la par de la escasez para contrarrestar y equilibrar la economía a través de las necesidades.

Uno de los fenómenos que más nos afecta en la actualidad y que ha sido una herramienta para el desarrollo del capitalismo, es la globalización, entendida como «el proceso en que se generaliza la intercomunicación entre economías, sociedades y culturas, donde se desarrollan y aplican las tecnologías de la comunicación y la informática, junto con los acuerdos entre los Estados para facilitar todo tipo de intercambios especialmente de orden económico: desregulaciones, eliminación de barreras arancelarias y otros impedimentos a una mayor interrelación económica entre pueblos y Estados».[10]

La globalización desde su perspectiva económica podemos verla como la etapa actual en la que se encuentra el capitalismo, en donde las fronteras desaparecen, es el retorno a lo que era la Pangea, es el fin de la razón, es el final del camino económico y esto se debe a que los países no desarrollados o en vías de desarrollo, como lo es México, participan y quieren hacerlos partícipes de la misma forma en cómo lo hacen los países desarrollados, quedando en desigualdad y ocasionando daños. Un ejemplo de ello es el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, que sobrepasa los límites de perjuicios económicos ocasionados por la desigualdad concebida en este convenio, el cual incluso se renegoció en el actual Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2020, y para 2026 sigue en renegociación constante, gracias al gobierno proteccionista y estatista de Donald Trump en su recrudecida posición de enemistad para con sus vecinos desde su segunda etapa en la presidencia desde enero de 2025.

Esta globalización refleja sus límites en las consecuencias y repercusiones sociales, como la desigualdad económica entre países, el deterioro de condiciones laborales, disminución del salario, sobreproducción debido a las pocas posibilidades de adquirir los bienes de consumo, pobreza extrema, aumento de importaciones y de inversión extranjera directa, etc. La globalización tiene como resultado que la industria nacional desaparezca, convirtiéndose en una economía desindustrializada, dependiente de Estados Unidos de Norteamérica en más de un sentido.

El fenómeno de la globalización tiene características que podemos englobar en una interdependencia de las economías de otros países, en una eliminación de barreras, en la incorporación constante de tecnologías, movilidad de capitales y de inversionistas en empresas multinacionales. Los actores participantes en la globalización económica son: por un lado, los inversionistas y por el otro, los consumidores que son afectados por la información del sector industrial a través de la publicidad y mercadotecnia.

---

9. Real Academia Española (RAE), *Diccionario de la lengua española*, voz: «Necesidad», 22.ª ed., Madrid, Espasa, 2001, p. 1571.

10. Flores Olea, Víctor y Abelardo Mariña Flores, *Crítica de la globalidad. Dominación y liberación en nuestro tiempo*, México, Fondo de Cultura Económica, 2006, p. 11.

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

Otro fenómeno que acompaña en la actualidad al capitalismo y a la globalización, es la mundialización concebida como el «proceso que alude a la tendencia del capital a constituirse en sistema mundial en las diferentes formas de ver el mundo».[11] Estos dos fenómenos en conjunto son más que simples herramientas del capitalismo, son el medio de manipulación sobre los individuos y son los que crean la riqueza que es el reflejo distorsionado de los excluidos y la pobreza como el espejo del sistema económico actual.

II.2. Características del capitalismo

El capitalismo tiene tres elementos fundamentales para que pueda desarrollarse en la vida económica. El primero de estos, en la teoría, es que el capitalismo se vuelve visible cuando la actividad económica se separa del Estado, en donde los participantes directos son los particulares, abriendo la esfera de la vida económica privada para dejar al olvido la intervención directa del ente estatal que solo juega el papel indispensable para la operación de una economía de mercado y la prestación de servicios públicos básicos.

El segundo de los elementos recae en que el capitalismo tiene una búsqueda dinámica de la acumulación del capital, que además es una riqueza no para el consumo del capitalista, sino para la creación de más capital; es decir, para la reproducción del dinero a gran escala. Es la interminable búsqueda por el dominio del mercado, por el poder, que en la actualidad lo vemos reflejado en las empresas trasnacionales y en la economía de los países desarrollados. Una consecuencia negativa de la acumulación de capital es la inestabilidad del sistema económico, ya que todo depende del resultado de la acumulación o el estancamiento de esta, trayendo consecuencias trágicas para la sociedad y para el mismo capitalista.

Para el desarrollo del capitalismo y la misma acumulación del capital, el ser humano ha desarrollado la tecnología como medio principal, a través del cual la tendencia expansionista del sistema obtiene su impulso para repercutir al mismo ser humano. La tecnología trajo consigo que la producción se incrementara en grandes cantidades, y a su vez los procesos productivos a gran escala trajeron como consecuencia que las empresas crecieran a la par, tecnificando la división del trabajo y su especialización remplazando a los empleados por las máquinas.

El tercer y último elemento es el sistema de mercado que no solo se individualizó, sino que creó una red de mercados conexos entre sí que guían a su vez la producción y distribución de las mercancías. El sistema de mercado trajo consigo la inseguridad de la vida económica porque todas las personas fueron lanzadas al mercado para vender lo único que tenían, su fuerza de trabajo o mano de obra barata, teniendo que aprender a sobrevivir dentro del sistema. En una primera instancia, el capitalismo se caracteriza porque se da la separación entre el trabajo y la propiedad de los factores de producción, es decir, se crean agentes económicos que son: por un lado, el capitalista, dueño de los

11. *Idem.*

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

medios de producción, y por el otro, el trabajador que solo presta la mano de obra, sin olvidar que el Estado participa de forma indirecta en la actividad económica.

En este sistema existe la libertad legal del trabajador en el que el trabajo es visto como una mercancía, siendo un objeto de intercambio y un elemento constitutivo del costo de la producción. El capitalismo crea la división técnica del trabajo con la que aumenta la productividad del trabajador ya que su habilidad se desarrolla porque se dedican a una o pocas actividades llegando a una especialización, logrando disminuir el tiempo del trabajador al pasar de una operación a otra, facilitando así la sustitución del ser humano por las máquinas. El motor principal del capitalismo es el egoísmo del hombre, el deseo por el poder, la dominación del ser humano y la acumulación de riqueza.

El sistema económico actual desarrolló instrumentos financieros, monetarios y bancarios que consolidaron los mercados nacionales trayendo una apertura comercial de los mercados internacionales. Ahora bien, hablamos hasta aquí de lo tangible pero ¿qué pasa con el mercado de intangibles o con las empresas de inteligencia artificial, los *influencers* y demás formas de generar riqueza o consumo? simplemente son otra forma en los nuevos mercados. Dentro del sistema económico capitalista y sus reglas y principios se encuentra el tema de los ciclos económicos, los cuales serán analizados a continuación.

II.3. Teoría de los ciclos económicos

La economía tiene la característica de ser dinámica, sin que este dinamismo se convierta en beneficio de la sociedad. El análisis de los ciclos económicos es un estudio macro porque engloba a la actividad económica en general. La teoría de los ciclos económicos se basa en el análisis de las fluctuaciones, que son movimientos económicos que pueden ser ascendentes o descendentes y reflejan las altas y bajas de la economía de un país en una determinada época.

a. Concepto de ciclo económico

Los ciclos económicos se pueden definir como «aquellas fluctuaciones que se presentan en la actividad económica total de las naciones que tienen organizado su trabajo principalmente en forma de empresas lucrativas. Un ciclo consiste en expansiones que ocurren al mismo tiempo en varias actividades económicas seguidas por recesos generales, contracciones y recuperaciones que se convierten en la fase de expansión del ciclo siguiente».[12]

Durante el ciclo económico varían las magnitudes más representativas de la actividad económica; por ejemplo, el índice de producción, el ingreso nacional, los precios de la canasta básica, etc. El ciclo económico afecta a la economía de un país. Existen ciclos que se dedican a reflejar específicamente un sector, como el petrolero, que además son individuales y pueden ser de un sector o de una industria que, a la larga, afectan al ciclo económico.

---

12. Padilla Aragón, Enrique, *Ciclos económicos y política de estabilización*, 6.ª ed., México, Siglo XXI, 1984, p. 18.

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

Este libro surge con la pretensión de hacer un análisis multidisciplinario de la economía, pero sobre todo de la economía mexicana, desde la implementación del sistema de economía mixta y los diversos modelos económicos mexicanos, proponiendo un nuevo modelo económico cuyas características deberán versar entre otras cosas: en el enfoque de beneficio social, que tenga como resultado el desarrollo económico y la elevación del nivel de vida de la población en general; sumado a aplicar modelos económicos no lineales, es decir que sean circulares y sustentables; así como un modelo en el que exista competencia económica real, porque no debemos olvidar que el Estado tiene como única finalidad la protección del ser humano y para ello, de manera insoslayable debe de sumarse la protección del medio ambiente, por lo que deberá de alejarse de los intereses del mercado y de las pocas empresas que mueven el mundo para generar un desarrollo real, sostenible, equilibrado y saludable no solo para las generaciones presentes, sino también de las futuras.

Si quieres adquirir esta obra haz click aquí

ISBN: 978-84-9090-899-0

9 788490 908990

U N A M
FACULTAD DE DERECHO

FACULTAD DE DERECHO-UNAM
COORDINACIÓN EDITORIAL
- LEX -

BOSCH MÉXICO