



MEETINGS ARANZADI LA LEY Formación

SESIÓN: LA IA PARA LOS PERFILES JURÍDICOS DE LA EMPRESA. CÓMO SACARLE EL MAYOR PARTIDO.

TÍTULO DEL CURSO: LA IA PARA LOS PERFILES JURÍDICOS DE LA EMPRESA. COMO SACARLE EL MAYOR PARTIDO.

SEGMENTO: Empresas

OBJETIVOS:

- Saber que es realmente la IA.
- Conocer las mejores herramientas de productividad de la IA para sacarles el mayor rendimiento.
- Saber identificar lo veraz de lo inventado.
- Todo desde una explicación didáctica y una aplicación práctica.

A QUIEN SE DIRIGE ESTA FORMACIÓN:

- Personal perfil legal de la compañía

PROGRAMA:

- Presentación del curso, objetivos y cómo la IA ha transformado el sector legal.
- Evolución de la IA
- Estrategia de datos en el ámbito legal.
- Big Data y la calidad de los datos. Explicación de los datos en contextos legales.
- Fundamentos de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning.
- El Lenguaje Natural (PLN) en el sector jurídico. Explicación de cómo el PLN se utiliza para analizar y procesar documentos legales y por qué presenta un reto para las máquinas.
- IA generativa: Versiones y definición. Cómo explotar la IA en el sector legal.
- ChatGPT en el ámbito legal: Aprovechamiento como herramienta de productividad en el sector legal.
- La IA generativa en firmas jurídicas.
- Perspectivas de la IA de futuro. Presente y futuro de su aplicación en el ámbito legal.
- El prompting para instruir a la IA generativa. Mejores técnicas de entreno.
- Comparativa de herramientas de IA generativa.

DURACIÓN: 4 horas

PONENTE:

Bárbara Román

Consultora, legal en Nolegaltech, fue la encargada de abrir el debate sobre el futuro de la Abogacía ante la irrupción de la digitalización y las nuevas tecnologías en el ámbito jurídico y lo hizo hace unos días en la sede del ICA Oviedo durante la presentación de la Comisión de Nuevas Tecnologías. El cambio de paradigma enfrenta a la profesión a una nueva realidad que, en su opinión, representa una oportunidad para los abogados que la sepan aprovechar.

VENTAJAS:

- Se trata de una formación focalizada en las necesidades del cliente en concreto y que ofrece la posibilidad de adaptarla a los perfiles que van a recibir la formación, con una mayor o menor especialización o conocimiento.
- Al ser una formación privada el aprovechamiento de esta y el foco en las necesidades del cliente es total.
- Además, la ponente que te proponemos es experta en la materia y con experiencia en otras formaciones similares, con garantía por parte de Aranzadi La Ley de un resultado satisfactorio a nivel formativo.